

晋中市工业和信息化局文件

市工信企业发〔2025〕32号

关于印发 《2025年中小企业工作要点》的通知

各县（区、市）工信局、榆社县发改工信和科技商务局，开发区经济运行部，晋中市转型综改促进中心：

现将《2025年中小企业工作要点》印发给你们，请认真贯彻落实。

晋中市工业和信息化局

2025年4月23日



公开类型：主动公开

晋中市工信局办公室

2025 年 4 月 23 日印发

2025 年中小企业工作要点

2025 年是“十四五”规划收官之年，也是将全面深化改革推向纵深的关键之年，为务实推进全市中小企业高质量发展，特制定 2025 年工作要点。

一、总体要求

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平总书记对山西工作的重要讲话重要指示精神和关于支持中小企业发展的重要论述，紧紧围绕市委“156”战略举措和经济工作会议部署，凝心聚力实施“1359”中小企业提质攻坚行动，以提升中小企业核心竞争力为目标，以发展新质生产力、促进企业数字化转型和培育优质中小企业为抓手，围绕政策惠企、环境活企、创新强企、人才兴企、法律护企五大方面，大力实施企业提质增效“九大工程”，引导全市中小企业走好高质量发展之路。

二、重点工作举措

（一）实施政策保障工程，创优企业发展环境

1. 拓宽宣传范围。聚焦规上工业企业、重点产业链企业、专业镇企业、优质中小企业、重点帮扶企业、小微企业创新创业基地运营企业和入驻企业广泛开展政策宣讲、深度解读，确保企业对各项惠企政策应知尽知。

2. 加强精准推送。及时对国家、省、市和相关职能部门施行的促进中小企业发展的法律法规、惠企政策、金融保险

产品进行梳理，一方面发挥政策互联网平台作用，运用大数据、云计算、人工智能等数字技术，基于企业画像精准推送涉企政策信息。另一方面依托常态化入企服务、各级中小企业公共服务平台、基地入驻专家开展上门惠企政策宣传。

3. 丰富活动内容。结合“一起益企”中小企业服务行动、中小企业服务月活动、“三进四送”入企服务活动和各类专业化培训活动，提前征集企业需求，组织专家对企业关心关注的政策进行集中解读和咨询。

4. 推动政策落地。建立惠企政策兑现台账，主动对接联系企业，让企业及时了解办理进度及结果，确保各类政策落地见效，提升中小企业惠企政策获得感。

5. 启动“十五五”规划编制工作。统筹推进规划实施，做好十四五总结评估，提炼对促进中小企业发展工作的规律性认识。立足当前、着眼长远，科学谋划，前瞻性思考、全局性谋划，启动“十五五”规划编制工作。

6. 强化政企沟通和分析研判。健全政企常态化交流沟通机制，收集企业意见建议并推动解决。落实工信部《中小企业生产经营问卷调查制度》，完善市县两级监测工作管理员队伍，着力提升运行监测队伍能力素质。

7. 保护合法权益。贯彻落实好《中小企业促进法》、《山西省促进中小企业发展条例》和《保障中小企业款项支付条例》等支持中小企业发展有关法律制度，开展好法律宣讲、法律咨询、法治体验、法律顾问、合规管理、争议协商调解等专项服务，引导企业加强合规管理，防范化解经营风险。

（二）实施优质中小企业培育工程，构建企业发展雁阵

1. 巩固梯次培育格局。宣传优质中小企业发展政策，加强优质中小企业培育力度。一是按照每县放大2~3倍的规模，建立创新型企业动态数据库，年内力争完成80户创新型中小企业培育。二是以专业化、精细化、特色化鲜明、创新能力强、质量效益好的创新型企业为重点，分类促进，加速向“专精特新”企业的“蝶变”，年内力争新培育专精特新企业30户以上。三是支持专精特新企业主导产品向重点领域进军，打造专精特新“小巨人”企业。四是按时完成第七批“小巨人”企业认定和第四批复核的推荐、新一轮第二批重点“小巨人”企业的推荐工作。

2. 强化动态数据管理。健全优质中小企业动态管理制度，跟踪企业发展动态和企业成长情况，做好优质中小企业登录培育平台自评、复核工作。帮助有效期内的优质中小企业顺利完成培育平台企业信息更新，确保优质中小企业完成资格复核，避免因未及时更新企业信息，导致取消复核资格。

3. 健全服务专员制度。严格落实服务专员全覆盖制度，按照要求配齐分管领导和具体责任人。建好用好服务台账，当好惠企政策宣传员、企业诉求应答员、助企发展指导员、企业问题协调员、动态管理督导员。通过密切跟踪，及时发现企业运行中的问题，及时与企业共同研究针对性扶持举措，及时帮助企业解决困难，推动服务企业专员工作走深走实。

4. 实施品牌提升行动。推动专精特新中小企业实施品牌

发展战略，建立健全质量管理体系。支持专精特新企业开展基础通用、关键技术、试验方法、典型应用等国家和行业标准研制，积极参与国际标准化工作。配合实施“山西精品”公用品牌建设工程，提升山西制造品牌知名度和美誉度。

5. 实施生态优化行动。联合各类服务资源，为入库企业提供技术创新、人才培养、创新成果转化与应用、数字化智能化改造、知识产权应用等公共服务。

6. 推进军民融合发展。加强与相关部门的联系沟通，建立高效、便捷的信息交互机制，帮助专精特新中小企业做好精准对接。实施“民参军”规模倍增计划，组织相关专精特新中小企业开展需求提报和对接落实工作。

（三）深入实施产业集聚发展工程，构筑集群新优势

1. 打造一批中小企业特色产业集群。积极引导祁县水泵、灵石腐殖酸申报省级中小企业特色产业集群，帮助祁县玻璃器皿完成国家中小企业特色产业集群复核工作。推动产业集群创新、数字化、绿色化、开放合作水平的全面提高，带动区域经济不断壮大。2025 年力争产业集群集聚中小企业 600 户以上，总产值达 230 亿元以上。

2. 积极推进协作配套。以新能源汽车产业链为突破口，积极鼓励吉利汽车晋中生产基地与我市中小企业开展配套协作。进一步巩固和提升我市产业链和专业镇全省优势地位和发展水平。年内选择 1-2 个重点企业组织大中小企业对接座谈会，2025 年力争为产业链、专业镇和产业集群新培育优质中小企业 20 户以上。

3. 组织专精特新中小企业“接榜”攻关。围绕重点产业链、特色专业镇和中小企业特色产业集群，落实促进大中小企业融通创新“携手行动”，深化“链主”企业与专精特新中小企业合作，提升中小企业参与重点产业链供应链补链强链实效，引导优质中小企业精准嵌入重点产业链的关键环节。省级重点产业链优质中小企业突破 30 户。

4. 推进行业协同。积极引导灵石腐殖酸、开发区液压、介休碳素、昔阳尚太锂电等龙头企业健全行业协会和联盟，集聚中小企业，尽快形成大中小企业协同发展新局面。

（四）深入实施市校协同创新工程，激发企业内生动力

1. 坚持需求导向。对全市优质中小企业和小微企业创业基地企业开展需求大起底工作，分类建立需求台账，及时将需求推送市校协同创新办公室，针对性宣传、对接，提高校企合作创新适配度。

2. 坚持服务为本。深化“政策保障”“全过程跟踪”“1 托 N 配套”三项服务，为企业提供点对点服务，年服务企业 200 户以上；围绕重点企业需求，全年集中开展技术交流培训、学术研讨沙龙等活动不少于 3 次。

3. 坚持示范带动。不断深化产学研合作，充分发挥政校企三方智慧，在合作内容、合作方向和合作形式上，不断进行研究探讨、归纳总结和科学梳理，形成一批形式多样、特色鲜明的典型案例。

4. 推进校企共建。引导和支持有条件的企业主动对接高校，一是邀请驻地高校博士为企业举办“晋中博士大讲堂”，

拓展企业思维，夯实企业发展基础。二是联合驻地高校组织师生赴产业链重点企业、专业镇企业、优质中小企业等企业进行参观学习，并就毕业生就业、实习和材料方面的技术攻关达成合作意向，建立实习实训基地。三是适时组织有需求的企业赴驻地高校开展校园招聘、实习见习活动，力争达到校企双赢。

5. 支持学生创业。依托山西工程职业技术大学、山西农业大学创新创业基地开展好驻地高校师生技术研发、实验试验、检验检测、资源共享、技术成果转化推广、知识产权、工业设计等服务，帮助更多的大学生进行自主创新就业。2025 年力争新培育一所大学生创新创业基地。

（五）深入实施数字经济引领工程，助力企业数字化转型

1. 积极申报试点。我市作为全省工业大市，拥有较为完善的产业体系和众多充满活力的中小企业，具备开展中小企业数字化转型试点的良好条件和潜力，按照工信部要求，按时完成第三批中小企业数字化转型试点城市申报工作。

2. 加强宣传引导。邀请专家围绕中小企业数字化转型对政策开展宣贯解读，推动中小微企业加快数字化转型步伐，同时围绕重点企业免费开展好数字化水平测评，2025 年每季度为企业开展一次数字化培训，力争全市二级以上数字化水平企业突破 300 户。

3. 推动实践应用。培育和引进一批工业互联网平台和数字化转型服务商，分类推出服务商、服务产品，为企业提供

转型评价、问诊、解决服务，推动一批中小企业业务“上云”，对有数字化转型意愿的企业精准帮扶，树立和推广一批两化融合贯标、智能制造示范试点示范企业数字化赋能典型案例。

（六）深入实施创新主体培育工程，打造数智发展新势力

1. 打造创新主体孵化器。认定一批市级小微企业创业创新基地，培育一批国家级、省级小微企业创业创新基地，吸引创新主体集聚发展。开展小微企业双创基地运营企业培训，进一步提升基地运营管理水平。2025 年力争新培育小微企业创业创新基地 1 个，全市小微企业创业创新基地集聚创新主体 1000 户以上。

2. 打造创客赛事影响力。继续与科技、团委、人社等部门举办好“创客中国”晋中市中小企业创新创业大赛。进一步加大宣传力度，吸引更多驻地高校师生、小微企业双创基地、专精特新企业、科技孵化器和创客参赛。通过赛前和赛后对参赛企业和项目的创业培训和辅导，2025 年力争在国家 and 省级创新赛事取得佳绩。

3. 打造专业服务团队。积极引导双创基地运营主体主动与各类专业服务机构进行对接，引进一批服务优、口碑好的三方机构入驻基地，为创新主体提供技术研发、实验试验、检验检测、资源共享、技术成果转化推广、知识产权、工业设计等服务。2025 年力争完成点对点精准服务 100 家以上。

4. 建立投融资机制引导。支持市属国有企业聚焦新质生

产力方向设立创业投资基金，引导各类基金投早、投小、投硬科技，支持长期资本、耐心资本更多投向科技创新，推动和引导我市产业发展。

5. 强化企业创新主体地位。鼓励专精特新中小企业采用新技术新工艺，购置研发设备软件，设立制造业创新中心、实验室、技术创新中心等平台载体。开展赋智“深度行”活动，促进高校、科研院所、专精特新企业之间“结对子”，创新产学研合作，助力更多专精特新中小企业成为大企业最佳“合伙人”。2025年力争新培育各级企业技术中心10户，企业专职研发人员达6000人以上，企业拥有知识产权数突破4500个。

（七）深入实施产融结合促进工程，拓宽中小企业融资渠道

1. 常态化开展对接服务。常态化收集中小企业的融资需求，及时宣传推介金融机构的融资产品，向金融机构定期推送优质中小企业名单，鼓励引导各类金融机构围绕中小企业需求，打造专属服务产品。充分利用“线上+线下”多层次、立体化政银企对接机制，帮助企业精准解决融资需求。

2. 完善保险保障服务。引导保险业金融机构立足中小企业全生命周期，结合企业实际需求以及风险控制要求，尤其是针对企业在技术创新、成果转化过程中的各类风险提供多样化保险方案。分产业领域组织开展企业与保险机构的对接活动，帮助企业有效减少因财产损失、研发失败、成果转化不畅等风险带来的经济负担。

3. 全链条组织投融资路演。面向重点产业链上下游细分领域、场景，遴选了一批肯创新、有技术、有潜力的专精特新企业，组织开展投融资路演活动，引导优质股权投资机构，精准高效服务专精特新企业股权融资需求，达成了一批合作意向，助力中小企业专精特新发展。

4. 体系化发挥助企作用。重点指导企业争取涉及工信领域中央、省“两重”、“两新”、省级技改、战新奖补等各类政策资金，发挥好市级应急周转资金、担保资金支持作用，最大限度扶持企业发展。

5. 系统性推进企业上市。深入宣传资本市场理论知识、政策动态，成功上市企业经验，营造企业上市挂牌良好氛围，激发企业上市意愿。落实“千帆百舸”专精特新中小企业上市培育工程，引导优质股权投资机构，精准高效服务专精特新企业股权融资需求，帮助全市优质中小企业多层次对接资本市场。

（八）深入实施对外合作促进工程，拓展企业生存空间

1. 摸清行业底数。结合日常工作中掌握的市内外、行业内外相关信息，主动搜集企业在技术、产业、招商等方面的合作需求，结合企业诉求和市场供给能力，主动牵线搭桥，结合校企合作、“揭榜挂帅”工作推进情况，推动相关企业与高校、科研院所进行技术合作。

2. 拓宽国内空间。抓住全省产业转移大会、央地国企民企合创未来交流会召开的契机，利用好需求征集平台和产业链、专业镇、行业协会、国有和民营企业专场对接等机制，

协调促成企业合作、产业落地，实时跟踪合作进度，综合企业需求以及科研院所、金融机构、高校、央企国企合作意向及能力的匹配程度，协同做好合作对象对接等工作。

3. 拓宽海外市场。继续做好中国国际中小企业博览会、APEC 中小企业技术交流暨展览会、第三届中国国际供应链促进博览会、中国（祁县）玻璃器皿博览会暨“一带一路”中小企业特色产业产品交易会参展工作，同时配合商务部门做好进博会、厦洽会、广交会、消博会、服贸会等展会的宣传和企业参展工作，宣传好企业及产品。

（九）深入实施公共服务工程，建立核心服务优势

1. 深化重点企业常态化服务。紧抓中央、省、市稳增长一揽子政策举措，持续梳理政策指南，做好宣贯，指导帮扶企业争取政策支持。制定服务企业方案，建立企业服务专员制度，实现规模以上制造业企业、专精特新企业、规下重点企业三个全覆盖。持续优化整合企业走访调研服务，加强县区联动、部门协同，通过日常工作走访、集中服务走访、随机拜访等方式精准了解企业发展情况和实际需求，及时推进化解制约企业发展的难点堵点痛点，助力企业满产顺行、项目加快建设达效。2025 年力争为 1000 户企业开展常态化入企帮扶。

2. 加强专业服务机构建设。鼓励在中小企业集聚的园区、产业集群等设置公共服务站点，延伸服务半径，提升服务便利性。加强对中小企业公共服务示范平台的认定管理，遴选一批志愿专家和服务机构，引导平台围绕中小企业创新

生态构建，不断集聚服务资源、完善服务功能、提高服务能力。完善学习培训制度，提高服务人员政策理论水平和解决企业问题的实际能力。2025 年开展 3 次以上服务队伍专题培训。

3. 引导平台网络建设。充分运用大数据、云计算、人工智能等技术，按照省工信厅要求建立和完善市、县各级中小企业公共服务“一张网”，为中小企业提供“一站式”服务。引导企业选用中国中小企业服务网，在“一站式”平台上直接高效对接订单、人才、资金、服务等要素资源，享受全方位全流程服务。

4. 促进中小企业管理提升。开展专精特新中小企业培育赋能服务工作，加强人才培养、质量诊断、管理诊断服务。推广《工业中小企业管理提升指南（试行）》，指导企业利用管理诊断自测工具，加强合规管理。引导中小企业建立先进质量管理体系，不断提升质量管理能力。

5. 扎实做好企业家培训。实施企业家能力素质提升培训工程，推荐优质中小企业参加企业家高端研修班、中小企业高质量发展专题研修班、“山西省中小企业大讲堂”。联结优质服务资源，开展各类专题培训，提升中小企业经营管理能力和水平。组织开展企业家训后交流活动，打造交流合作平台。