

## 附件 2

# 纺织服装特色产业集群情况介绍（模板）

### 一、产业基本情况

### 二、当前存在问题

### 三、发展目标

提出本地区自申请当年 1 月 1 日起的 3 个自然年的量化发展目标，可包括产业规模、企业数量、主要产品产量，产业链完整性，纺织科技、时尚、绿色、健康发展等方面，要求细化、具体、可进行量化考核评估。

### 四、总体布局

重点是产业链配套功能和相关要素保障在本行政区划内的空间规划布局。

可酌情考虑生产加工、原料供应、研发创新、检验检测、物流转运、贸易洽谈、展览展示等功能区划在空间规划布局情况，亦可对本地区水、电、气、热等相关要素保障情况做出布局说明。

### 五、重点任务

可根据产业实际情况、酌情设定加强科技创新、保障原料供应、培育龙头骨干企业、提升生产加工及装备水平、开展品牌建设、加强产业链建设、促进绿色发展、加大国际交

流合作、强化营销推广、优化公共服务等方面的重点任务、重点工程计划。

## **六、组织实施、机制保障**

说明纺织服装特色产业集群建设组织实施工作中，主抓领导、工作机制、责任单位、部门协同等方面的制度安排、机制保障安排。