

附件 1

视频课程体系

一级标签	二级标签	主要内容
概念认知	/	重点讲解数字化转型的基本定义、发展背景、核心价值、产业实践等内容，帮助中小企业建立对数字化转型的基础认知，提高对数字化转型的认识水平。
转型管理	战略规划	重点讲解中小企业数字化转型的整体战略制定与方向引领相关内容，帮助中小企业从宏观层面设定转型目标、选择适配路径，确保各项转型措施与企业发展目标一致。
	项目管理	重点讲解数字化转型项目的具体实施与管理，帮助中小企业掌握在战略框架下推动数字化项目落地建设的方式方法，确保数字化转型在每个环节中都能够按计划、按预算、按质量完成。
	组织管理	重点讲解组织架构与企业文化等转型相关内容，帮助中小企业构建与数字化转型战略相适配的组织机构及管理理念。
场景应用	产品设计	重点讲解中小企业在研、产、供、销、服等关键业务环节如何选择并建设数字化场景，帮助中小企业了解数字化技术在具体业务环节中的应用方式、实施路径和应用效果。
	工艺设计	
	营销管理	
	售后服务	
	计划排程	
	生产管控	
	质量管理	

	设备管理	
	安全生产	
	能耗管理	
	采购管理	
	仓储物流	
	财务管理	
	人力资源	
	协同办公	
	决策支持	
技术应用	人工智能	重点讲解人工智能、5G、工业互联网平台、数据要素等典型数字化技术及新型要素资源的发展趋势、应用场景、实施部署、运维管理等内容，帮助中小企业了解如何利用数字化技术工具提升业务运营效率、优化决策过程、增强创新能力。
	5G	
	工业互联网平台	
	数据要素	
	网络与数据安全	
其他		