

文件

关于举办“创青春”山西中部城市群青年 创新创业大赛的通知

山西中部城市群各团市委及相关单位:

为全面贯彻落实党的二十届三中全会精神，深入学习贯彻习近平总书记关于青年工作的重要思想，全面贯彻习近平总书记在新时代推动中部地区崛起座谈会上的重要讲话精神和对山西工作的重要讲话重要指示精神，完整准确全面贯彻新发展理念，紧紧把握推动高质量发展的关键期、深化全方位转型的窗口期，锚定山西中部城市群高质量发展需求，发掘优秀青年创新创业项

目，共筑人才集聚高地，打造区域科创共同体，为山西中部城市群高质量发展贡献青春力量，由共青团太原市委、共青团晋中市委、共青团忻州市委、共青团吕梁市委、共青团阳泉市委共同举办“创青春”山西中部城市群青年创新创业大赛，具体通知如下：

一、工作机构

（一）组织单位。本届大赛在山西中部城市群五市市委、市政府的统一领导下，大赛设立组委会，由山西中部城市群各团市委及相关单位共同组成，组委会办公室设在山西中部城市群各团市委青年发展部。详细名单附后。

（二）专家评审及指导委员会。大赛设专家评审及指导委员会，负责大赛全程的辅导咨询、赛程指导和项目评审，由大赛组委会邀请主办单位相关处室负责人、青年创新创业导师、知名创业企业家、金融及投资行业专业人士、相关学科专家学者、知名媒体人士、专业创业培训导师等组成。

二、赛事安排

（一）赛事设置

围绕科技创新、乡村振兴、数字经济、社会企业、高校大学生创新创业 5 个领域分别举办创新创业专项赛。

1、科技创新赛道。参赛主体为登记注册满 1 年的企业或者机构，重点关注工业制造、先进装备制造、集成电路、节能环保、信息科技、生物医药、煤化工、新能源、新材料等领域相关产业，强调对实体经济给予重点倾斜。

2、乡村振兴赛道。参赛主体为登记注册满 1 年的企业或者机构，重点关注先进种植养殖技术、农产品加工及销售、农业社会化服务、农村电商、乡村休闲旅游等领域相关产业，尤其是在巩固拓展脱贫攻坚成果、助力乡村振兴等方面模式成熟的项目。

3、数字经济赛道。参赛主体为登记注册满 1 年的企业或者机构，重点关注运用互联网、大数据、云计算、人工智能、区块链技术等推动数字经济和实体经济融合发展，运用数字经济手段改造发展传统行业的项目。

4、社会企业赛道。参赛主体为登记注册满 1 年的企业或者机构，重点关注以协助解决社会问题、改善社会治理、服务特定群体或社区利益为宗旨和首要目标，以创新商业模式、市场化运作为主要手段，所得部分盈利按照其社会目标再投入自身业务、所在社区或公益事业，且社会目标持续稳定的项目。

5、高校大学生创新创业赛道。参赛主体为注册企业不足 1 年或尚未注册成立企业并有意在我省中部城市群任一城市注册成立企业的创业团队或个人，重点关注具备一定操作性、应用性以及良好市场潜力、社会价值和发展前景的优秀高校大学生创新创业项目。

（二）综合交流活动暨双创展示会

面向各专项赛发掘培养的青年创新创业人才和青年创业组织代表，组织开展创业辅导、展示交流、资本对接、青年创业组织代表培训等活动。

三、活动规则

（一）专项赛参赛项目创办年限设置

企业创办年限划分以 2024 年 9 月 1 日为界。

（二）参赛者报名条件

1. 参赛项目可由个人申报，也可由团队申报。

2. 申报人须为年龄 40 周岁（含）以下（1983 年 9 月 1 日（含）以后出生）的中国公民。

3. 由团队申报的参赛项目，团队总人数不多于 5 人，且团队成员平均年龄不超过 35 周岁。

4. 国营企业申报的项目，以项目团队平均年龄为 35 岁以下为准，团队人数不多于 10 人。

（三）参赛规则

1. 参赛者政治立场坚定，坚决拥护中国共产党领导，应为项目的第一创始人，或受其委托参赛且为项目核心团队成员。每个参赛团队（企业）、个人只能申报一个项目。

2. 参赛项目如涉及他人知识产权的，报名时需提交完整的具有法律效力的所有人书面授权许可书、专利证书等。

3. 参赛者在提交材料前确保已经阅读并且愿意遵守相关比赛规则，发生任何违反比赛规则的行为主办方有权取消其参赛资格。材料一经提交将视为参赛者同意并遵守比赛相关规定。

4. 主办方有权对参赛项目进行汇编以及其他公益科普活动使用。

5.曾在国家级、省级、市级创新创业类比赛中获得一、二、三等奖的项目，不得参赛。

6.所有参赛项目须为非涉密项目，所有申报材料不得涉及国家秘密。

7.未尽事宜由主办方保留最终解释权。

（四）项目申报

1.已进行企业（含个体工商户、农民专业合作社）登记注册的参赛项目，须提交营业执照、税务登记证副本、银行开户许可证复印件等相关文件，特色产品认定证书等相关证件，项目成长过程或生产流程相关介绍，项目发展构想及阶段性成果等资料；涉及国家限制行业和领域的，须有相关资质证明；第一申报人须为企业法定代表人，且持有该企业股份（个体工商户第一申报人应为经营者，农民专业合作社第一申报人应为法定代表人）。

2.未进行企业登记注册的参赛项目，须提交商业计划书，对市场调研、创业构想、项目发展等要有详细介绍。可同时出具专利、获奖、技术等级等市级以上行业主管部门出具的证书或证明。第一申报人须为产品开发、项目设计主要负责人，与相关证书或证明一致。

四、大赛时间安排及流程

（一）宣传发动、组织报名（9月中旬—10月上旬）

举办大赛启动仪式暨新闻发布会，通过主流媒体、地方媒体、电视台等发布大赛信息。符合申报条件的参赛者，在山西中部城

市群各市共青团官方网站及其所属微信公众号下载报名表，按要求将完整报名材料报送至所在地区团委。

（二）组织实施（10月下旬—11月底）

1.项目初审：由山西中部城市群各团市委分别组织专家委员会对报名所在地区的项目进行集中评审，选出晋级复赛的项目名单并进行公示。

2.复赛：由共青团晋中市委、共青团忻州市委、共青团吕梁市委、共青团阳泉市分别组织各自地区晋级复赛的项目通过 VCR 或 PPT 展示、创业梦想演说、现场讲述创业构想等环节进行项目展示，组织专家评委进行评审打分，并评选出晋级决赛的 6 个项目，与共青团太原市委选出的进入决赛项目晋级决赛。

3.创业训练营：由大赛组委会举办山西中部城市群青年创新创业训练营，开展延伸课堂、赛前集训等课程项目，针对征集项目需求举办创业训练营，重点围绕相关部门惠企政策、领导力提升、企业经营管理、创新思维、实战经验以及如何撰写商业计划书和如何用 6 分钟打动投资人等方面进行系统培训，为创业青年激发创新思维，开拓商业视野，扩展产业发展思路进行具体指导。

4.尽职调查：大赛组委会统一委托第三方机构对入围决赛的项目开展实地走访、项目审查等尽职调查工作，确定项目真实性。不接受尽职调查的企业、团队不得进入决赛。存在真实性问题的项目将被淘汰，根据复赛成绩依次递补并审查。

5.决赛：由大赛组委会组织，以项目路演的方式进行，采用

“6+6”互动答辩模式进行现场评比，即每个参赛项目路演展示 6 分钟，与评委互动 6 分钟。根据项目市场分析、经营业绩、市场前景、运营策划、团队建设等方面，经专家评委打分，评审指导组合议，最终确定“创青春”山西中部城市群青年创新创业大赛各赛道一、二、三等奖和优秀奖。

6.项目展示推介会：由大赛组委会组织，通过展会的形式，对大赛选拔出的优秀项目进行集中展示。将邀请发改委、工信局、商务局、科技局、人社局等行业主管部门，有关企事业单位、银行、投融资机构、创业机构等进行现场观摩，搭建创业项目及团队需求对接平台，推动项目落地落实。

五、支持服务及奖励措施

（一）奖项设置。大赛科技创新专项、数字经济专项、社会企业专项、乡村振兴专项将评出一等奖 1 名，二等奖 2—3 名，三等奖 3—5 名；高校大学生创新创业专项将评出一等奖 1 名，二等奖 2—5 名，三等奖 3—10 名；优秀奖若干名。

（二）大赛奖励。根据（并人才〔2022〕10 号）《太原市青年人才创新创业大赛实施办法》的奖项设置标准，通过尽职调查的大赛科技创新专项、数字经济专项、社会企业专项、乡村振兴专项的一、二、三等奖获奖项目分别给予 6 万元、3 万元、1.5 万元奖金；高校大学生创新创业专项一、二、三等奖获奖项目将分别予以 1.5 万元、0.9 万元、0.3 万元奖金奖励。

（三）落地扶持奖励。获奖的项目如赛后（以决赛颁奖日期

起算)6个月内落地太原市的,注册登记具有独立法人资格的企业(个体工商户不具备独立法人资格),按照(并人才〔2022〕10号)《太原市青年人才创新创业大赛实施办法》获奖的大赛科技创新专项、数字经济专项、社会企业专项、乡村振兴专项的一、二、三等奖获奖项目分别给予14万元、7万元、3.5万元奖金;高校大学生创新创业专项一、二、三等奖获奖项目将分别予以3.5万元、2.1万元、0.7万元奖金奖励。落地晋中市、忻州市、吕梁市、阳泉市的项目按照当地相关部门政策给予相应的奖金、场地等扶持政策,具体以“创青春”山西中部城市群青年创新创业大赛各赛区相关政策及解释为准。

(四)跟踪服务。所有获奖项目将被纳入优秀创业项目库,由大赛组委会提供宣传推广、培训指导、融资对接、交流展示等后续服务。

1.优先推荐获奖项目参加国家、省级各类创新创业大赛,搭建与投资机构的对接交流平台,并在其后续的创业过程中,在科技、法律、财务等信息咨询及工商、税务等方面,协调有关部门给予相关支持。

2.积极对接综合实力较强、运行稳定的众创空间进行深度合作,为创业青年提供低成本、便利化、全要素、开放式的孵化载体。

3.邀请业内有知名度和影响力的专家、学者、企业家、投融资机构负责人、双创机构负责人等人士建立创业导师团。采用“一

对一或一对多”的方式，积极为广大创业青年提供创业指导、项目论证、业务咨询和决策参考等服务。

4.积极对接发改、工信、科技、商务、人社、市场监管、税务等有关单位，帮助符合条件的优秀青年人才和创业项目对接有关政策。优先推荐给市级政府产业基金、银行业金融机构和创业投资机构进行融资支持。

5.获奖项目符合条件的，大赛组委会推荐在山西青年创业板挂牌。根据创业青年主体和创业项目类型，通过中国青年创业就业基金会“科技创新攀登计划”“乡村振兴头雁计划”“大学生创业金种子计划”等公益计划获得资金支持。

6.整合相关媒体资源，帮助获奖项目进行宣传、策划、包装。

六、工作要求

（一）高度重视，加强领导。举办本次“创青春”山西中部城市群青年创新创业大赛是服务党政大局、助力青年创业的有力手段，是促进广大青年弘扬创业精神、培养创业意识、提升创业能力、提高创业成功率的有效途径。各相关单位务必高度重视，切实做好本次大赛的各项组织工作，确保大赛有序进行。

（二）强化宣传，营造氛围。各团组织要充分利用各项宣传资源开展大赛宣传工作，扩大活动影响，营造全民关心青年创业的社会氛围，让更多的青年创业者参与本次大赛，发动更多的社会各界人士关注、支持本次大赛，引导青年服务社会、建功成才。

（三）广泛动员，严格把关。各团组织要广泛深入动员有参赛愿望、符合参赛条件的青年参与比赛。资格初审要严格审核，确保资料齐全、信息准确、填报规范。要建立好专家评审团，邀请真正具有创业经验和理论素养的企业家和专家学者担任评委，在进行选拔的同时，对参赛青年的创业项目进行指导和帮助。

（四）择优推报、确保公平。山西中部五市各市分别在本地区举办大赛项目初审、复赛环节，在对项目质量严格把关的基础上，按照规定数量进行公开选拔，推报优秀项目至决赛。各赛事组织单位和参赛者严格遵守相关规定，对于重复申报（同一个企业或创客只能申报一个项目参赛）、剽窃、侵夺他人创新成果、用其他不正当手段骗取奖项的企业和创客，取消参赛资格。

- 附件：1、“创青春”山西中部城市群青年创新创业大赛组委会名单
- 2、“创青春”山西中部城市群青年创新创业大赛材料规范及评分标准
- 3、“创青春”山西中部城市群青年创新创业大赛申报书





2024 年 10 月 23 日

附件 1

“创青春”山西中部城市群青年创新创业大赛 组委会名单

组委会主任：武晓花 太原市委副书记、政法委书记
冯晓雷 晋中市委副书记、政法委书记
刘卓良 忻州市委副书记
张利锋 吕梁市委副书记、政法委书记
师旭明 阳泉市委副书记、政法委书记

副主任：赵志远 共青团太原市委书记
周建喜 共青团晋中市委书记
胡 蕙 共青团忻州市委书记
周筱莉 共青团吕梁市委书记
蔺志鹏 共青团阳泉市委书记

成 员：许 超 共青团太原市委副书记
尚倩文 共青团晋中市委副书记
李宇星 共青团忻州市委副书记
刘 军 共青团吕梁市委副书记
王贺椿 共青团阳泉市委副书记

组委会下设办公室，成员由山西中部五市团市委青年发展部部长组成。

附件 2

“创青春”山西中部城市群青年创新创业大赛 材料规范及评分标准

一、材料清单

根据赛事安排，每名参赛者须准备以下材料。

科技创新、乡村振兴、数字经济、社会企业专项

1. 纸质版：①项目申报书2份②商业计划书2份③营业执照、银行开户许可证复印件1份④特色产品认定证书复印件（没有的不需要提交）

2. 电子版：①项目申报书②路演PPT不超过5分钟（自动播放）

③商业计划书

高校大学生创新创业专项

1.纸质版：①项目申报书2份②商业计划书2份

2.电子版：①项目申报书②路演 PPT 不超过5分钟（自动播放）③商业计划书。

二、商业计划书模板内容（供参考）

1.企业介绍

介绍企业名称、LOGO、类型、文化、理念，着重说明企业发展目标及发展战略。介绍企业现状、发展历程，不回避短板。

2.企业管理团队

介绍企业管理团队及其他关键人物的履历，股权、期权分

配方案。

3.业务、技术及产品

一是介绍企业主营业务、技术或产品，突出核心竞争力。二是介绍产品风格、设计思路、主题分类等。介绍生产加工、储运、质量管理、产品监督等相关情况。

4.市场分析

一是分析市场整体情况及行业、细分行业的规模、容量、潜力、发展趋势。二是分析目标消费群体特点、决策动机、过程、购买行为。三是将分析结果与产品特点与市场状况相联系，推导得出市场定位。

5.竞争对手分析

一是分析行业竞争格局和上下游从业者竞争特点。二是从不同角度分析竞争对手，明确自身竞争优势，进而制定策略。

6.风险分析

分析可能遇到的市场风险、运营风险、管理风险、技术风险、信用风险、营销风险、管理风险、财务风险、其他风险等，提出公司风险预警机制和风险防范方案。

7.营销策略

提出企业营销推广战略，根据不同消费群体、不同产品类型制定细分策略。明确公司品牌的识别、管理与维护。介绍定价或估值的策略方法。介绍渠道的选择、建设、管理。最好能举例说明一些促销方案或公关活动。

8.效益分析

一是回顾、预测企业生产经营、财务状况、资本状况（至少前后三年）。二是提供企业三大财务报表，并进行自我估值。三是明确企业投融资方案。四是提出投资工具的选择图、融资方式、规模及条件。五是提供财务安排及结构设计依据。六是预测企业投资回报和资本退出方式。

9.附件

对企业的有关情况进行补充，提供创业者认为有利于证明企业实力的附件。如技术专利、经营许可、融资证明、市场调查、产品名录、网站主页展示等。

三、材料格式

1.标题。大标题字体为小二号的方正小标宋简体，行间距为固定值36磅。一级标题为小三号的方正黑体，二、三级标题为小三号的方正楷体简体，行间距为固定值26 磅。

2.正文。小三号的方正仿宋简体，行间距为固定值26磅。

3.图表。五号的方正仿宋体。

四、评分标准

评分项目	评分标准	所占比重
产品 (服务)	项目定位、产品功能、目标用户、商业模式等准确性、可行性、创新性。	30%
团队	人员构成、资历背景、能力素质、团队合作等完整性、互补性、协同性。	20%
市场前景	产业背景、市场需求、竞争策略、发展前景等前瞻性、成长性、发展性。	20%
财务运营	融资情况、盈利模式、财务管理、风险规避等稳定性、合理性、持续性。	20%
社会效益	创业带动就业、服务群众增收致富、支持社会公益等针对性、公益性、导向性。	10%

附件 3

“创青春”山西中部城市群青年创新创业 大赛申报书

项目名称_____

公司及单位_____（盖章）

所在地区_____市_____县（市、区）

地 址_____

联 系 人_____电话_____

电子邮箱_____

申报日期_____年 _____月 _____日

2024 年制

一、基本情况

姓名	个人/团队第一申报人（需为企业法人）	性别		出生日期		照片 (第一申报人)
职称		项目所在地				
团队其他人员信息	例：张三（男， 1990.12） 李四（女， 2001.02）					
参赛项目名称						
办公电话				移动电话		
通讯地址				电子信箱		
所属类别	<input type="checkbox"/> 科技创新 <input type="checkbox"/> 乡村振兴 <input type="checkbox"/> 数字经济 <input type="checkbox"/> 社会企业 <input type="checkbox"/> 高校大学生创新创业					
创业的科技成果、所拥有的自主知识产权情况						
名称	专利或软件著作权号		本人权益		与创业项目关联度	
			<input type="checkbox"/> 专利权人 <input type="checkbox"/> 发明人 <input type="checkbox"/> 独占实施许可		<input type="checkbox"/> 核心技术 <input type="checkbox"/> 涉及部分技术 <input type="checkbox"/> 无关	
以往所从事工作经历和业绩						
<p>（有成功创业经历的，应重点反映其创业经历与业绩，限 800 字内。）</p>						

二、创业计划书简要介绍

（主要介绍创意和产业的对接，可行性，盈利点，填补的市场空缺，以及得到风投后的长期目标和阶段目标，市场定位与营销策略。）

创业者本人签字：

年 月 日

