

山西省商务厅

晋商电便〔2023〕85号

山西省商务厅关于开展2022—2023年度 省级直播电商基地综合评价工作的通知

各市商务局，山西综改示范区管委会：

为了进一步调动省级直播电商基地的积极性，更好发挥直播电商在转方式、调结构、稳增长、促就业、惠民生等方面的重要作用，推动我省直播电商新业态新模式高质量发展，省商务厅拟开展2022—2023年度省级直播电商基地综合评价，并依据综合评价结果对基地名录进行动态调整，实现优胜劣汰，进一步提升省级直播电商基地创建水平。现就2021年度省级直播电商基地评价结果（见附件4）和2022—2023年度省级直播电商基地综合评价有关事项通知如下：

一、综合评价方法

（一）评价对象。除上年度参评的24家省级直播电商基地和各市推荐新参评的6家优秀直播电商基地外，各市商务局、山西综改示范区管委会可择优推荐1—2家当地优秀直播电商基地参评。所有参评对象要求边界清晰，电子商务企业相对集中，专注发展直播电商产业和基地建设。各地推荐参评的地方优秀直播

电商基地原则上应在“案例创新”领域成效突出，特别是在基地模式创新及业态创新等方面措施有力、效果明显且具备案例示范和推广价值。

（二）评价内容。评价时间段为 2022 年 9 月—2023 年 8 月，内容包括基地创建工作进展、重要举措、取得成效、存在问题及下一步打算等。参评对象均需按照《山西省直播电商基地示范单位（推荐参评单位）综合评价评分标准（试行）》（见附件 1）相关要求和说明，准确填报《山西省直播电商基地（推荐参评单位）经营服务情况报告表》（见附件 2），并提供相关证明材料。按照《山西省直播电商基地（推荐参评单位）自评报告提纲》（见附件 3），重点围绕基地概况、基地特色、存在问题、下一步规划、意见建议等方面如实编制自评报告。

（三）评价方式。按照全面客观、公开透明、科学量化原则，依据《山西省直播电商基地示范单位（推荐参评单位）综合评价评分标准（试行）》（见附件 1）确定的评分细则和计算方法，组织专家对省级直播电商基地和各地推荐的其他优秀直播电商基地报送材料进行综合评价。

（四）评价结果。以综合评价得分为依据，对分数较低且 2021 年以来连续两年评价为 D 的直播电商基地，取消其示范资格；将 2021 年以来连续两年评为 B 以上的其他优秀直播电商基地，择优补入省级直播电商基地名单。同时，将综合评价结果反

馈各市，指导省级直播电商基地进一步提升建设运营水平，切实发挥其带动作用。

二、工作程序及进度安排

(一) 报送材料。各市商务局、山西综改示范区管委会收到本通知后，组织省级直播电商基地、推荐参评的其他优秀直播电商基地单位按照要求认真准备参评材料，指导参评对象做好总结工作。参评对象应于11月10日前将申报材料电子版发至省商务厅电商处邮箱(sxswtdsc@163.com)，同时提供纸质材料2份(需加盖公章)，由各市商务局、山西综改示范区管委会统一邮寄至省商务厅电商处(地址：山西省太原市小店区龙盛街15号山西省商务厅，邮编：030032)。各市报送纸质材料时，要对参评基地报送材料进行审核并提供正式公函(包括参评省级直播电商基地名单，以及推荐参评的其他优秀直播电商基地名单和排序，对直播电商基地试点单位予以标注)，在相关表格处加盖公章。

(二) 专家评估。2023年11月中旬到11月下旬组织电子商务专家对参评对象进行综合评价，必要时，组织专家对有关基地进行现场调研、抽查和核实，形成综合评价结果和评价意见，并据此提出调整省级直播电商基地建议名单。

(三) 结果反馈。将拟调整的省级直播电商基地名单在省商务厅网站进行公示，任何单位和个人对名单如有不同意见的，均可提出异议，由我厅组织专家进行复议。

(四) 公布名单。省级直播电商基地名单由省商务厅下发通知予以公布，同时纳入动态管理体系，每年进行考核、淘汰和补充，指导省级直播电商基地进一步提升建设运营水平，切实发挥其带动作用。

三、工作要求

(一) 严格审核把关。开展综合评价是激励省级直播电商基地提升转型引领作用的重要举措。各市商务局、山西综改示范区管委会要高度重视、严密组织、精心指导，结合日常掌握情况和相关佐证材料，对省级直播电商基地和推荐的优秀直播电商基地报送的数据、材料进行认真审核和把关，对漏项、缺项及不实信息数据，要及时提醒、纠正，不当“甩手掌柜”、不做“二传手”。对数据不实、材料不完整以及未按规定时限报送的，我厅将在综合评价中予以扣分。

(二) 加强工作指导。各市商务局、山西综改示范区管委会要对照综合评价结果，认真查找基地建设中的突出问题和薄弱环节，对综合评价中问题较多、排名靠后特别是被取消省级直播电商基地示范资格的单位要派出专人，深入一线面对面进行帮扶，及时掌握基地建设情况，有针对性地督促整改，切实帮助其解决发展过程中遇到的实际问题。

(三) 优化发展环境。各地市要加强调查研究，及时帮助直播电商基地解决在特色创建和创新发展中遇到的困难和问题，通

过政策创新、制度创新和管理创新，不断优化直播电商基地发展环境。各地在省级直播电商基地创建过程中的经验做法和工作建议，请及时向我厅反馈。

联系人：山西省商务厅电商处 乔勇

电 话：0351-4077903

邮 箱：sxswtdsc@163.com

- 附件：1. 山西省直播电商基地示范单位（推荐参评单位）综合评价评分标准（试行）
2. 山西省直播电商基地（推荐参评单位）经营服务情况报告表
3. 山西省直播电商基地（推荐参评单位）自评报告提纲
4. 2021 年度省级直播电商基地评价结果表



（此件不予公开）

山西省直播电商基地示范单位（推荐参评单位）综合评价评分标准（试行）

一级指标	二级指标	三级指标	单位	指标解释与填报注意事项	需提交证明材料 (可以包括但不限于以下内容)	专家评分
承载能力 36分	基础硬件 (20分)	直播电商基地建筑面积 (8分)	万平方米	1. 基地已投入使用的、用于直播电商办公的总体建筑面积，不包括用于仓储、配套等用途的建筑面积，应在 3000 米 ² 以上或 2000 米 ² 以上作用发挥良好。 2. 在建和已建成未使用的面积不计入在内。	需提供直播电商基地办公建筑面积明细表，按照楼宇为单位进行统计	
		基地配套专业直播间数量 (8分)	间	1. 基地配套专业直播间已投入使用的、用于为直播电商提供服务用途的房间数量 2. 在建和已建成未使用的直播间不计入在内。	需提供直播电商基地直播间明细表，列明以下内容：房间面积、直播设备及数量。	
		网络带宽 (4分)	Mbps	直播电商基地网络带宽之和。	提供网络运营商协议等	
	基础软件 (16分)	入驻商家数量、产品数量 (8分)	个	1. 入驻基地全部供应链商家和产品的数量。 2. 入驻基地全部供应链山西本土产品商家和产品的数量。	提供入驻商家名单，列明以下内容：商家名称、商家法人、注册资本、联系方式、主营业务、营业地址。	
		基地主播数量 (4分)	人	基地全部主播的数量。	提供目前主播名单，列明以下内容：主播网名、粉丝数、推销产品类型。	

		运维技术工程师数量 (2分)	人	基地全部运维技术人员的数量。	提供基地运维技术人员名单，与37项“全体直播电商基地从业人数”等指标的证明材料可以共用一张表格，列明以下内容：姓名、学历、职务、负责项目。	
		直播电商基地获得投融资总额 (2分)	万元	本年度直播电商基地获得的投融资总额。	融资明细，列明以下内容：融资金额，资金来源、融资类型。	
服务能力 34分	人才服务 (14分)	直播电商人才引进与培养政策 (3分)	是/否	基地是否设立或实施区域性的直播电商人才引进政策；是否设立或实施区域性的直播电商人才培养政策。	政策文件名称、复印件	
		直播电商培训人次 (5分)	人	1. 基地组织的直播电商培训总人次 2. 其他领域培训不计入在内	明细列表，包括培训班或培训活动主题、日期、培训人数、培训照片等	
		输送直播电商人才数量 (3分)	人	1. 基地为周边直播电商基地输送的直播电商人才数量 2. 输送人才与培训人数不是一个概念，两者不能划等号	为本地企业输送电商人才名单、人数、专业特长、就业单位等	
		在孵网红主播数量 (3分)	个	本年度基地孵化器内在孵网红主播数量	在孵主播名单，包括主播网名、粉丝数、孵化时间等	
	专业服务 (20分)	直播活动 (6分)	场	本年度基地平均每月累计直播场次	明细列表，包括直播活动主题、日期、时长、观看人数、交易次数等	
			小时	本年度基地平均每月累计直播时长		
		专题促销活动 (6分)	场	本年度基地累计专题促销活动场次	明细列表，包括专题促销活动主题、日期、时长、观看人数、交易次数、交易金额等	
			万元	本年度基地累计专题促销活动成交总金额		

		组织（参与）官方活动（5分）	场	本年度基地累计组织或参与官方活动场次。	明细列表，包括官方活动主题、活动图片、活动内容、方案等	
		商家服务（3分）	是/否	1. 基地是否为入驻商家提供包括仓储物流、供应链软件、客服托管、咨询培训等专业服务 2. 其他类型的服务可以包括摄影美工、数据存储、代运营等，请自行填写	各项服务提供机构、方式、相关管理规范文件等	
保障能力 15分	党建水平 (3分)	党员人数（0.5分）	人	1. 直播电商基地的员工中党员总数 2. 包括正式党员和预备党员	与37项“全体直播电商基地从业人数”等指标的证明材料可以共用一张表格	
		设立党组织的电商企业数量（0.5分）	个	基地内设立党组织的数量	设立党组织的名单，加盖党章	
		责任落实（0.5分）	是/否	为落实党建工作责任制，基地是否开展以下工作：党组织书记履行党建责任，明确责任和任务；建立了机制和制度；讲过专题党课；充分发挥第一责任人的作用，促进了“两个责任”的落实。	相关工作或活动的通知、记录、报道、照片、文档等	
		学习贯彻（0.5分）	是/否	为坚定党员理想信念，基地是否开展以下学习活动：制定相应的学习宣传贯彻计划和方案；定期开展主题党日学习；组织党员定期学习。	相关工作或活动的通知、记录、报道、照片、文档等	
		党内生活（0.5分）	是/否	为丰富党员生活，基地是否开展以下党内活动：执行“三会一课”制度；开展民主生活会、组织生活会、党建述职、民主评议党员活动；积极发展党员；收缴党费并合理使用管理；规范管理党员；贯彻落实《关于新形势下党内政治生活的若干准则》。	相关工作或活动的通知、记录、报道、照片、文档等	

		党风廉政 (0.5分)	是/ 否	在加强党风廉政建设方面，基地是否开展以下工作： 党组织执行政治纪律和政治规矩；推进党风廉政建设和反腐败以及执行廉洁纪律。	相关工作或活动的通知、记录、报道、 照片、文档等	
环境 营造 (12 分)		组织领导 (1分)	是/ 否	本年度围绕省级直播电商基地建设，基地是否与地方 商务主管部门建立报告协调机制，基地内部是否设立 相关管理运营机构。	运营单位如果是企事业法人，需提供法人 证书及组织机构代码证等；成立基地 领导小组的有关通知文件、成员名单等	
		统计监测 (5分)	是/ 否	本年度基地是否开展直播电商统计监测工作；是否及 时上报信息、数据并保证数据的准确真实。	实施直播电商统计监测的制度、方案相 关文件及表格等	
		电商专项政策 支持 (2分)	是/ 否	1. 本年度基地所在地方是否制定并实施支持基地直播 电商发展和示范建设的专项政策； 2. 不应以所在地区的普惠性质的扶持政策代替基地的 电商专项政策； 3. 不应以非电商政策代替。	政策文件名称、编号、复印件等	
		直播电商基地 开园运营年限 (3分)	年	1. 基地开园运营年限； 2. 按照基地第一个直播间开播之日计算，此时间若早 于正式开园时间，按开园时间计算； 3. 2年内1分，2-3年2分，3年以上5分。	有关批复文件、新闻报道等	
		宣传交流 (1分)	是/ 否	基地是否及时总结好经验、好做法，梳理典型案例， 在各种媒体进行宣传推广；通过会议、论坛、交流活 动等开展政产学研多方合作，开展园区间及与周边传 统产业间交流合作	活动照片、新闻报道，包括日期、媒体、 报道名称、主要内容等	
示范 能力 15分	发展 速度 与规	直播电商基地 交易额 (5分)	万元	1. 本年度基地累计引导成交的直播电商交易总额。 2. 单位：万元，不要自行改变单位，如亿元 3. 此数字应与自评报告相一致，下同	本年度直播电商基地交易额构成明细	

	模 (11分)	直播电商基地带动山西产品交易额(4分)	万元	1. 本年度累计引导成交山西产品的直播电商基地交易总额。 2. 单位: 万元, 不要自行改变单位, 如亿元 3. 此数字应与自评报告相一致, 下同	本年度引导成交山西产品直播电商基地交易额构成明细		
		直播电商基地缴税总额(2分)	万元	本年度直播电商基地累计缴税总额。直播电商基地累计缴税总额指基地在试点期内的应缴纳税总额, 主要包括企业营业税、增值税、个人所得税、企业所得税、附加税等。	本年度直播电商基地缴税额构成明细。		
	吸纳就业(4分)	直播电商基地从业人数(2分)	人	1. 本年度直播电商基地从业人员数量之和。 2. 基地从业人数统计口径: 在本单位工作并取得劳动报酬或经营收入的实有人员数。从业人员包括在各单位工作的外方人员和港澳台方人员、兼职人员、再就业的离退休人员、借用的外单位人员和第二职业者, 但不包括离开本单位仍保留劳动关系的职工。	本年度全体直播电商基地从业人数		
		吸纳农民工就业人数(2分)	人	本年度直播电商基地吸纳农民工就业人数之和。	本年度全体直播电商基地吸纳农民工就业人员名单		
	附加项 10分	运营服务	运营服务创新(2分)	是/否	基地运营单位围绕园区运营、园企互动、生态建设等方面进行模式创新情况	具体做法, 取得进展及成效, 可以提供具体案例	
		发展潜力	规划发展(2分)	是/否	1. 本年度基地是否根据自身情况编制合理的发展规划科学指导基地建设与发展; 2. 不应以基地所在城市或区域的规划代替基地规划; 3. 直播电商专业规划而非其他。	规划文件、实施方案、行动计划、可行性研究报告等	
产学研合作(2分)			是/否	1. 基地是否设立直播电商专家工作服务机构与行业研究机构; 2. 直播电商专业研究机构, 而非其他领域。	专家聘用证书、直播电商研究机构管理章程等		

		技术创新应用 (2分)	是/ 否	基地是否开展在大数据、物联网、云计算、人工智能、区块链等新技术在直播电商领域的创新应用	具体做法,取得进展及成效,可以提供具体案例	
产业 联动		精准扶贫 (2分)	是/ 否	基地是否通过直播电商助力农村贫困人口就业创业和增收脱贫	具体做法,取得进展及成效,可以提供具体案例	
		转型升级 (2分)	是/ 否	基地是否通过直播电商助力企业扩大营销渠道,提升便利化水平,促进转型升级	具体做法,取得进展及成效,可以提供具体案例	
行业 规范		直播电商行业 标准数 (2分)	个	1.基地制定和实施的直播电商行业标准与规范数量之和; 2.直播电商行业相关,而非其他行业领域	标准与规范文件名称及内容,应注明已发布实施或起草制定阶段	
		信用评价 (2分)	是/ 否	基地是否开展或合作开展直播电商信用评价工作	信用体系建设相关标准、办法等	

注:在填报表格中,所有计算期限均为2022年9月-2023年8月,新参评的市优秀直播电商基地同样以该时间段为准。

本评分标准以国家电子商务示范基地相关条款为依据,按照控制强度不同分为控制项、评分项和加分项。相关指标具体说明如下:

(一)控制项分为直播基地建筑面积、配套直播间数量、基地主播数量、直播基地年度交易额四项,其对应的指标分别为3000米²、10个、20个、1000万元或500万以上,且在当地带动作用突出,直播活动经常积极配合商务部门开展工作。

(二)评分项为评价性项目,一级指标实际得分应超过考察项目总分的60%。

(三)加分项为补充性项目,即直播基地在创新、转型、标准等为方面有突出示范引领作用,每项得分为2分,最高得分不超过10分。

(四)评分项与加分项汇总得分60分以下为D,60分-75分以下为C,75分-85分以下为B,85分以上为A。

附件 2

山西省直播电商基地（推荐参评单位） 经营服务情况报告表

填表时间： 年 月 日

基地名称		地址与范围 ¹			
市商务局		运营机构			
基地 联系人	姓名		职务		工作电话
	手机		传真		电子邮件
基地承载能力					
基础硬件	1. 直播电商基地建筑面积_____万平方米。 2. 基地配套专业直播间数量_____间。 3. 网络带宽_____Mbps。				
基础软件	4. 入驻商家数量_____个，其中山西老字号商家数量_____个。 5. 入驻商家产品数量_____个，其中山西产品数量_____个。 6. 基地主播数量_____人。 7. 平均日活跃用户数量_____人。 8. 运维技术工程师数量_____人。				
基地服务能力					
金融服务	9. 面向直播电商基地主播培养的投资额度_____万元。 10. 获得基地金融服务的主播数量_____人。 11. 直播电商基地获得投融资总额_____万元。				
人才服务	12. 基地是否设立或实施区域性的直播电商人才引进政策： <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否； 是否设立或实施区域性的直播电商人才培养政策： <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否。 13. 累计直播电商培训_____场，直播电商培训_____人。 14. 输送网红直播人才数量_____人。				

¹此栏填写注意事项：基地应具备明确的地理边界，清晰的四至范围；基地的空间分布在原则上要保持连续，基地各功能板块应隶属于同一运营主体。

孵化服务	15. 在孵网红主播数量_____人。 16. 网红孵化成功率_____%。
专业服务	17. 直播活动：平均每月累计直播场次_____场，直播累计时长_____小时。 18. 专题促销活动：平均每月累计活动场次_____场，活动成交金额_____万元。 19. 累计组织（参与）官方活动场次：_____场。 20. 为入驻商家提供的服务类型： <input type="checkbox"/> 仓储物流 <input type="checkbox"/> 供应链软件 <input type="checkbox"/> 客服托管 <input type="checkbox"/> 咨询培训 <input type="checkbox"/> 其他服务_____。
保障能力	
党建水平	21. 基地内所有员工党员总数_____人。 22. 基地内设立党组织数量_____个。 23. 为落实党建工作责任制，开展了哪些工作： <input type="checkbox"/> 党组织书记履行党建责任，明确责任和任务； <input type="checkbox"/> 建立了相关机制和制度； <input type="checkbox"/> 讲专题党课； <input type="checkbox"/> 充分发挥第一责任人的作用，落实“两个责任”。 24. 为坚定党员理想信念，主要开展了哪些学习教育活动： <input type="checkbox"/> 制定相应的学习教育计划和方案； <input type="checkbox"/> 定期开展主题党日活动； <input type="checkbox"/> 组织党员定期学习。 25. 开展了哪些党内活动： <input type="checkbox"/> 执行“三会一课”制度； <input type="checkbox"/> 开展民主生活会、组织生活会、党建述职、民主评议党员活动； <input type="checkbox"/> 积极发展党员； <input type="checkbox"/> 收缴党费并合理使用管理； <input type="checkbox"/> 规范管理党员； <input type="checkbox"/> 贯彻落实《关于新形势下党内政治生活的若干准则》。 26. 为加强党风廉政建设，主要有哪些做法： <input type="checkbox"/> 党组织执行政治纪律和政治规矩； <input type="checkbox"/> 定期开展党风廉政建设和反腐倡廉教育活动。
环境营造	27. 是否与地方商务主管部门建立报告协调机制： <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否； 基地内部是否设立相关管理运营机构： <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否。 28. 是否开展直播电商统计监测工作： <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否； 是否及时上报信息、数据并保证数据的准确真实： <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否。 29. 基地所在地方是否制定并实施支持基地直播电商发展和示范建设的专项政策： <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否。 30. 直播电商基地开园运营年限_____年。 31. 是否及时总结好经验、好做法，梳理典型案例，在各种媒体进行宣传推广： <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否； 是否通过会议、论坛、交流活动等开展政产学研多方合作，开展园区间及与周边传统产业间交流合作： <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否。

示范能力	
发展速度与规模	32. 2022年9月-2023年8月直播电商基地累计交易额_____万元。 33. 2022年9月-2023年8月直播电商基地带动山西产品累计交易额_____万元。 34. 2022年9月-2023年8月直播电商基地缴税总额_____万元。
吸纳就业	35. 直播电商基地从业人数_____人。 36. 吸纳农民工就业人数_____人。
附加项	
运营服务	37. 基地运营单位在以下哪些领域开展模式创新并取得显著效果： <input type="checkbox"/> 园区运营 <input type="checkbox"/> 园企互动 <input type="checkbox"/> 生态建设 <input type="checkbox"/> 其他领域_____。
发展潜力	38. 是否根据自身情况编制合理的发展规划科学指导基地建设与发展： <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否。 39. 是否设立直播电商专家工作服务机构： <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否； 是否设立直播电商行业研究机构： <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否。 40. 在以下哪些新技术领域开展直播电商创新应用并取得较为显著效果： <input type="checkbox"/> 大数据 <input type="checkbox"/> 物联网 <input type="checkbox"/> 云计算 <input type="checkbox"/> 人工智能 <input type="checkbox"/> 区块链 <input type="checkbox"/> 其他新技术领域_____。
产业联动	41. 基地是否通过直播电商助力农村贫困人口就业创业和增收脱贫： <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否。 42. 基地是否通过直播电商助力实体企业扩大营销渠道，提升便利化水平，促进转型升级： <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否。
行业规范	43. 基地制定和实施的直播电商行业标准与规范数量_____个。 44. 是否开展或合作开展直播电商信用评价工作： <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否。
市商务局 审核意见	市商务局（盖章） 年 月 日

申报材料封面格式

山西省直播电商基地 (推荐参评单位) 自评报告

(方正小标宋一号, 居中)

基地名称:

基地地址:

运营单位:

联系人:

联系电话:

联系邮箱:

报告时间: 年 月 日

(黑体小二号)

山西省直播电商基地 (推荐参评单位) 自评报告

一、基地概况

(一) 基本情况

包括但不限于:基地成立时间、地点、主营业务、服务对象及覆盖范围,股权结构及与子(母)公司业务联系、基地规模、行业地位、员工数量等。

(二) 经营业绩

包括但不限于:盈利模式、在报告期间主营业务收入、引导成交金额、带动山西产品销售金额、现有主播数量、直播活动次数、培训活动次数、专题促销活动次数、网红孵化成效、基地所获荣誉等。

(三) 市场定位

包括但不限于:直播基地在生态圈的定位,推动本地直播行业发展情况,行业地位及市场空间,与主要竞争对手的业务区别等。

(四) 主要产品及服务

包括但不限于:直播平台主要产品或服务介绍,上线时间市场效果(通过数据或例证表述)和市场同类产品的区别等。

二、基地特色

根据业务情况,详细说明本基地在报告期间的特色业务、

创新方式方法、实际案例及业绩等，包括但不限于如下几种：

（一）促融合。基地在促进数字技术、社交渠道等方面有哪些应用创新和模式创新；在推进与传统产业带、智能制造、实体商业、县城经济等多维度开展深度融合方面有哪些突出做法和成绩。

（二）促民生。基地履行社会责任的方式方法；在带动就业、扶农助农、公益慈善、社会应急保障等方面如何发挥重要作用；在餐饮、教育、医疗、出行、住宿、旅游、文体等与民生相关领域开展了哪些在线服务创新。

（三）促发展。基地在丰富商品供应、推动老字号复兴、培育新国货、促进文化传承等方面如何发挥积极作用；在促进消费、促进产业升级、稳定经济增长等方面有哪些突出做法和成绩；在孵化网红、培训主播等方面提供了哪些服务；以及赋能直播基地创新发展的突出做法或案例。

（四）促振兴。基地在助力脱贫攻坚和巩固成果、服务乡村报兴等方面如何发挥作用，在产销对接、农产品品牌培育推广、农村直播人才培养等方面有哪些做法和成效。

（五）促环境。基地推动建立哪些团体标准、行业标准、国家标准；在合规合法经营、开展行业自律、平台自治等方面的突出做法与成效；开展了哪些党建工作，如何落实党风廉政责任；在促进绿色、循环、低碳发展方面的突出做法与成效。

三、存在问题

对照直播基地评价指标体系与申请报告有关内容，查找基

地建设中存在的问题及面临的主要制约因素。

四、下一步规划

根据目前基地存在的问题，深入研究基地未来发展思路与重点工作方向。

五、意见和建议

对政府部门在直播基地扶持建设等方面提出意见和建议。

附件 4

2021 年度省级直播电商基地评价结果表

序号	地市	基地名称	等级
1	综改区	中国（山西）数字直播电商产业示范基地	A
2	太原市	邮拓直播电商基地	A
3	太原市	龙巅兴趣直播基地	A
4	长治市	武乡县红星杨电子商务产业园	A
5	临汾市	拓客来直播电商产业基地	A
6	太原市	山西千万亿直播基地	B
7	晋中市	山西农谷电商直播基地	B
8	晋城市	“晋城有礼”电商直播基地	B
9	朔州市	朔州慧源直播电商基地	B
10	长治市	易淘电商信息产业园	B
11	长治市	平顺网红直播基地	B
12	阳泉市	驿拓直播电商基地	B
13	运城市	山西本命年直播基地	B
14	大同市	大同云中购直播电商基地	B
15	大同市	京东城市（大同）数字经济产业园直播基地	B
16	大同市	大同 5G 直播产业创新创业孵化基地	B
17	大同市	大同市恒宗直播电商基地	B
18	吕梁市	文水县电子商务创业园	C
19	临汾市	侯马新兴纺织城网红电商孵化基地	C
20	综改区	晋享生活直播基地	D
21	综改区	山西新觉电商直播基地	D
22	综改区	山西数字媒体经济培育孵化基地	D
23	朔州市	腾锐电商孵化基地	D
24	忻州市	原平市直播电商基地	D

2021 年度地市推荐直播电商基地评价结果表

序号	地市	基地名称	等级
1	综改区	欣农直播创新基地	D
2	综改区	山西特优产品直播基地	D
3	太原市	睿信传媒电商直播基地	D
4	晋城市	东方传媒电商直播基地	B
5	晋城市	极致星空电商直播基地	B
6	大同市	山西魏都商务文旅数字化产业园	B

2021 年度未上报资料基地名单

序号	地市	基地名称	备注
1	晋城市	239 新媒体产业园	取消称号
2	晋城市	沁水县直播孵化体	取消称号
3	临汾市	晋都网红直播创业基地	取消称号
4	吕梁市	吕梁电商扶贫创业孵化园	取消称号