|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 基础分 | | | |
| **一级指标** | **二级指标** | **得分** | **评分规则** |
| **项目建设（15分）** | **新项目**  **储备** | **5分** | **1.建立并定期更新项目储备清单得4分** |
| **重点项目建设** | **10分** | **2.每推动1个重点项目建成投产得5分** |
| **技术创新（18分）** | **创新平台建设** | **13分** | **3.有省级创新平台的“链主”得4分，有国家级创新平台的“链主”得8分** |
| **4.新增1个省级创新平台得6分，新增国家级创新平台的“链主”得13分** |
| **产业链技术攻关** | **5分** | **5.每承担并完成1项产业链相关省级科研课题得2分；每承担并完成1项产业链相关国家级科研课题得5分** |
| **产品打造（15分）** | **优势产品打造** | **8分** | **6.每具备1种以上国内细分市场占有率前十的优势产品得4分；当年有1种优势产品首次实现国内市场占有率前十得8分** |
| **标准制订** | **7分** | **7.每年牵头形成1次地方标准得2分，1次行业标准得4分，1次国家标准得7分；参与形成1次地方标准得1分，1次行业标准得2分，1次国家标准得3分** |
| **协作配套（30分）** | **活动组织** | **15分** | **8.每组织1次产业链协作配套活动得5分；每参与1次产业链协作配套活动得2分（两项得分可叠加）** |
| **提升协作配套率和消纳率** | **15分** | **9.当年企业协作配套率及消纳率达到10%、20%、30%、40%、50%分别得3、6、9、12、15分；或每同比提升2%得5分** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **一级指标** | **二级指标** | **得分** | **评分规则** |
| **工作机制（22分）** | **工作运行** | **17分** | **10.年初编制完成产业链年度工作计划、明确年度工作目标得2分** | |
| **11.对照年度工作目标，年底形成产业链年度工作总结得3分** | |
| **12.每季度向省链长办报送产业链工作推进情况，一次得1.5分（最高得6分）** | |
| **13.省链长办工作简报每刊登1篇报道得1分；每选送一篇专刊得2分（两项得分可叠加,最高得6分）** | |
| **产业链**  **研究** | **5分** | **14.“链主”完成并发布产业链发展研究报告得5分** | |
| 附加分 | | | | |
| **一级指标** |  | **得分** | **评分规则** | |
| **“链主”招商**  **（20分）** |  | **20分** | **1.向招商部门提供招商建议清单得2.5分** | |
| **2.形成“链主”以商招商举措方案得2.5分** | |
| **3.“链主”企业发挥行业优势，每引进投资额超1亿元产业链重点配套项目1个（完成签约并开工落地）或新引进、培育1家产业链市场主体得2分；每引进投资额超5亿元产业链重点配套项目1个（完成签约并开工落地）或新引进、培育3家产业链市场主体得5分；每引进投资额超10亿元产业链重点配套项目1个（完成签约并开工落地）或新引进、培育6家产业链市场主体得10分** | |
| **工作表彰（10分）** |  | **10分** | **4.“链主”产业链工作获得省主要负责同志批示肯定的，每次得2.5分，最高不超过5分**  **“链主”产业链工作获得省级媒体（山西日报、山西电视台等）报道的每次得1分；获得中央主流媒体（中央电视台等）报道的每次得2分，最高不超过5分** | |
| \*每项得分或加分不超过该项总分，能享受高档加分的，不再享受同项低档加分。 | | | |