附件

进一步提高产品、工程和服务质量行动（2023-2025年）

专项工程（行动）汇总表

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 专项工程  (行动)名称 | 主要内容 | 预期目标 | 预期目标序时进度 | | | 责任  单位 |
| 2023 | 2024 | 2025 |
| 1 | “山西精品”  培育工程 | 构建“山西精品”公用品牌建设体系，加大在标准制定、认证实施等环节的指导力度，加大宣传推广力度，提高“山西精品”的知名度和影响力 | 建成先进的“山西精品”标准体系和认证模式，有效提升我省品牌竞争力和影响力 | 本年度推出“山西精品”获证产品和服务40个 | 本年度推出“山西精品”获证产品和服务40个 | 本年度推出“山西精品”获证产品和服务40个 | 省市场监管局 |
| 2 | 质量基础设施协同服务专项行动 | 深入企业开展质量基础设施“一站式”服务和小微企业质量管理体系认证提升行动，实施“一对一”的精准技术帮扶。组织“计量服务中小企业行”行动，指导企业科学合理配备和使用计量器具 | 帮助企业建立和完善质量管理体系，分类提升企业标准制定、计量和检验检测等各项能力 | 本年度组织各类专项服务活动不少于20次 | 本年度组织各类专项服务活动不少于20次 | 本年度组织各类专项服务活动不少于20次 | 省市场监管局 |
| 3 | 提升市场主体质量管理能力工程 | 推广企业首席质量官制度，开展先进质量管理方法培训。面向重点行业实验室工作人员开展相关标准的宣贯和培训工作 | 推广应用精益生产、六西格玛、卓越绩效管理等先进质量管理技术和方法，增强企业质量竞争力。提升改进实验室检验检测技术能力 | 本年度组织各类培训活动不少于10次 | 本年度组织各类培训活动不少于10次 | 本年度组织各类培训活动不少于10次 | 省市场监管局 |
| 4 | 企业降负增效专项行动 | 提供优质检验检测服务，减免检验检测费用，提高企业产品的质量水平。对省级专精特新“小巨人”企业和市级以上“专精特新”中小企业计量器具检定、校准、检验检测费用减免30%。对全省企业的强检计量器具分级实施免费强制检定。对校服、学生用被装等产品减免检验费用 | 引导企业会同检验检测机构共同查找并解决产品质量问题，有效提升产品质量的稳定性。减轻企业各种检验检测费用负担 | 对符合条件的我省企业及特定产品及时进行费用减免，引导企业持续改善产品质量 | 对符合条件的我省企业及特定产品及时进行费用减免，引导企业持续改善产品质量 | 对符合条件的我省企业及特定产品及时进行费用减免，引导企业持续改善产品质量 | 省市场监管局 |
| 5 | 制造业质量  提升 | 发挥企业质量建设主体作用，加强国家、省、市三级企业技术中心建设，引导企业以技术中心为依托加强新产品新工艺研发。推荐一批工信领域先进地方标准研制，以先进技术、先进标准促进质量提升，大力提升我省制造业质量 | 到2025年，全省力争实现国家级企业技术中心34户，省级企业技术中心500户 | 力争新增国家企业技术中心1-2户，省级企业技术中心30户 | 力争新增国家企业技术中心1户，省级企业技术中心30户 | 力争新增国家企业技术中心1户，省级企业技术中心30户 | 省工信厅 |
| 6 | 预拌混凝土  质量专项  整治行动 | 开展预拌混凝土专项整治，进一步推动预拌混凝土生产标准化规范化 | 通过开展混凝土生产质量整治，针对性出台行业管理规定，提高工程质量监管能力，提升工程实体质量水平 | 在全省范围内开展混凝土生产质量监督检查 | 制定出台混凝土生产质量管理规定，强化混凝土生产质量质量管控 | 督促各级住建部门严格按照管理规定落实监管责任 | 省住建厅 |
| 7 | 建设智慧物业管理服务平台 | 建设智慧物业管理服务平台，推动开展小区智慧物业服务 | 智慧物业管理服务平台，在全省推广应用 | 建设智慧物业管理服务平台，在晋城市城区开展试点工作 | 推广智慧物业管理服务平台，在各市分批次试应用 | 全省智慧物业管理服务平台实现上线应用 | 省住建厅 |
| 8 | 优质农产品  供给 | 稳步推进全省绿色、有机、地理标志农产品认证登记工作，大力实施地理标志农产品保护工程 | 到2025年，全省有效绿色食品、有机农产品和地理标志农产品达到2000个 | 全省有效绿色食品、有机农产品和地理标志农产品达到1800个 | 全省有效绿色食品、有机农产品和地理标志农产品达到1900个 | 全省有效绿色食品、有机农产品和地理标志农产品达到2000个 | 省农业农村厅 |
| 9 | 社区居家养老服务“1251”  工程 | “十四五”期间培育10个规范化、标准化、连锁化社区养老服务品牌，200个市场化、规模化、标准化社区养老示范机构，打造50个养老示范社区，发展100个社区养老服务组织 | 壮大社区居家养老服务业态，全面带动社区居家养老服务市场化、专业化、社会化发展 | 培育示范社区养老服务品牌2个，示范社区养老服务机构10个，示范社区5个，示范社区组织2个 | 培育示范社区养老服务品牌2个，示范社区养老服务机构88个，示范社区19个，示范社区组织48个 | 培育示范社区养老服务品牌2个，示范社区养老服务机构100个，示范社区20个，示范社区组织50个 | 省民政厅 |
| 10 | 协助完善绿色金融标准体系 | 按照银保监会统一部署，协助完善绿色金融标准体系 | 根据银保监会统一部署确定 | 根据银保监会统一部署确定 | 根据银保监会统一部署确定 | 根据银保监会统一部署确定 | 山西银保监局 |
| 11 | 加强质量  统计监测 | 贯彻落实国家统计局质量竞争型产业分类，进一步加强质量统计监测 | 到2025年，有效开展质量统计监测，进一步促进质量提升工程。 | 跟踪学习国家统计局质量竞争型产业分类标准 | 宣传贯彻国家统计局质量竞争型产业分类标准 | 开展质量统计监测 | 省统计局 |
| 12 | 落实企业质量主体责任 | 1.积极引导民营企业对提供的产品和服务进行公开质量承诺，建立健全质量管理和质量追溯体系。 2.积极引导民营企业向“专精特新”发展，形成一批“小巨人”“单项冠军”“配套专家”。 | 民营企业“质量第一”的文化理念进一步提升，提供的产品和服务质量有所提高，质量管理水平进一步提升。 | 民营企业“质量第一”的文化理念进一步提升，提供的产品和服务质量有所提高。 | 民营企业“质量第一”的文化理念进一步提升，提供的产品和服务质量有所提高，质量管理水平进一步提升。 | 民营企业“质量第一”的文化理念提升明显，提供的产品和服务质量进一步提高，质量管理水平有效提升。 | 省工商联 |