附件1

**编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

大同市质量奖（组织）

申 报 表

申报单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（盖章）

所属行业：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

推荐单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

申报日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

大同市标准化和质量强市领导小组办公室印制

填 报 说 明

1.大同市质量奖（组织）申报材料由申报表、实证性材料两部分组成，所填数据及提供资料必须完整、真实、准确。不得涉及国家安全、国家秘密。涉及商业秘密的，应当予以注明，数字及各类符号应填写正确、清楚、完整；

2.申报表封页及推荐意见的填写要求：封面编号由大同市标准化和质量强市领导小组办公室统一填写；封页中申报单位栏要求填写参评组织全称，与组织公章名称一致；所属行业根据本组织主营类别选择制造业组织、服务业组织、工程建设行业组织之一填写；推荐单位填写所在县、区政府办公室、大同经济技术开发区管委会综合管理部或市直行业主管部门；“九、审核推荐意见”中的初审单位填写县、区（含大同经济技术开发区）市场监管部门或市直行业主管部门，推荐单位填写所在县（区）政府办公室、大同经济技术开发区管委会综合管理部或市直行业主管部门，并均加盖公章。

3.申报表“组织基本情况”填写要求：

①所属行业根据本组织主营类别选择制造业组织、服务业组织、工程建设行业组织之一填写；

②质量管理人员是指组织内部各岗位从事质量管理、质量检验、计量标准等的人员。

③务必将联系人的姓名、手机、电话、传真和E-mail等信息填写齐全准确。

4.证实性材料包括各类认证证书复印件、顾客满意度调查报告、近3年获得国家、省市级以上质量、科技、品牌荣誉的证书复印件等。证实性材料需附材料清单目录。

5.申报表、证实性材料需提供一式三份的书面材料，申报表用A4规格的纸张正反面打印装订成册，页数不超过200页；证实性材料用A4规格的纸张正反面装订成册，页数不超过100页。申报组织还应提供申报材料电子版，包括Word版申报表、证实性材料电子版各一份，以及组织相关照片3-5张（电子版），组织最高管理者照片1-2张（电子版）。电子版照片需为JPG格式。申报材料（电子版）和照片（电子版）文件夹标题为“所在地+参评组织名称+联系人+手机号码”。

6.申报表可以根据填写内容需要，调整表格的行高和列宽，但不得自行增加或减少表格行和列。

承 诺 书

本组织郑重承诺:

一、近3年内未发生过重大违法违规违纪行为，未发生过重大质量安全、环境污染、安全生产、公共卫生、食品安全等事故，未引起重大群体性事件，积极带头履行社会责任。

二、已充分了解“大同市质量奖”相关的管理制度、评审程序、规范要求，并严格遵守；

三、所提交申报材料完整、真实、准确、有效，并愿意承担相应责任；

四、获得“大同市质量奖”“大同市质量奖提名奖”后，将从本组织实际出发，制定提高质量水平的新目标，应用质量管理的新理论、新方法，进一步加强质量管理，提升质量水平；

五、获得“大同市质量奖”“大同市质量奖提名奖”后，积极按照《大同市质量奖管理办法》有关履行相关责任和义务、监督管理等规定，主动向社会介绍、传播本组织质量管理的先进经验、理念方法，在质量管理、经营绩效等方面发挥带头作用；

六、获得“大同市质量奖”“大同市质量奖提名奖”后，严格按相关规定宣传和使用所获得的“大同市质量奖”“大同市质量奖提名奖”荣誉称号。

法人代表（签字）：

组 织（公章）：

日 期：

一、组织基本情况

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 组织名称 |  | | 法人代表 |  |
| 所属行业 |  | | 行业编号 |  |
| 注册地址 |  | | | |
| 通讯地址 |  | | 邮政编码 |  |
| 组织负责人 |  | 电 话 |  | |
| 成立日期 |  | 组织机构代码 |  | |
| 工商注册号 |  | 职工总数 |  | |
| 管理人员  数量 |  | 质量管理  人员数量 |  | |
| 质量安全负责人 |  | 电话 |  | |
| 申报工作  联系部门 |  | 申报工作  联系人 |  | |
| 联系人手机 |  | 固定电话 |  | |
| E-mail |  | 传 真 |  | |
| 请用一句话概括组织管理模式（不超过25个字） | （例如：以…为核心的…管理模式；基于…的…管理方法） | | | |
| **组织简介** | | | | |
| **组织基本情况：**包括成立时间、经济类型、涉及主要领域、经营种类、业务范围、员工数量等；**组织管理情况：**包括管理体系、制度、模式，组织员工整体状况，组织质量管理所坚持的理念；**组织运营情况：**包括市场开拓和营销网络建设情况，市场占有、资产状况、经营绩效、取得成绩等情况；**组织获奖情况：**包括关键技术获得奖励情况以及其他奖励情况等。限500字以内。 | | | | |

二、参评组织重要指标

| **序号** | | **指标类别** | | **指标表述** | **指标内容** | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **一、质量提升** | | | | | | |
| **1** | **质量诚信** | | 近3年是否存在质量诚信不良记录 | | | □是 □否 |
| 2 | | 质量管理 | | 是否专门设立质量管理机构或部门 | □是 □否 | |
| 如果是，机构或部门情况 | 名称：  人员数量：  占全体员工比例 % | |
| 3 | | 是否建立全员、全过程的质量管理制度 | □是 □否 | |
| 如果是，制度基本情况 | 制度名称：  管理模式： | |
| 4 | | 是否结合实际，创新质量管理制度和方法 | □是 □否 | |
| 如果是，创新情况 | 创新名称：  创新领域：  □研发  □生产  □销售及售后服务 | |
| 5 | | 是否建立针对内部员工的评价机制和措施 | □是 □否 | |
| 如果是，评价机制情况 | 评价形式和内容： | |
| 6 | | 是否建立针对内部员工的质量激励机制 | □是 □否 | |
| 如果是，具体激励情况 | 激励形式和内容： | |
| 7 | | 员工在本组织的平均工作年限 | 年 | |
| 8 | | 获得高等教育学历员工情况 | 员工数量：  占全体员工比例： % | |
| 9 | | 获得法定职业技术资格的一线员工情况 | 员工数量：  占全体员工比例： % | |
| 10 | | 质量水平 | | 生产经营过程中，是否全面实现了标准化。 | □是 □否 | |
| 如果是，标准化与智能制造结合为： | □全面结合  □部分结合  □个别结合 | |
| 11 | | 组织获得认证的情况（可写多项） | 认证类型：  认证机构：  认证时间： | |
| 1. 2 | | 是否每年组织顾客满意度测评 | □是 □否 | |
| 如果是，近三年年度主营产品测评情况  （可写多项） | 2020年：  产品名称：  测评结果：  测评机构：  测评时间：  2021年：  产品名称：  测评结果：  测评机构：  测评时间：  2022年：  产品名称：  测评结果：  测评机构：  测评时间： | |
| 13 | | 组织经营的范围 | □省内□国内□国内和国际  □近三年经营业务变化： | |
| 如果经营范围包括国内，国内为 | □东部沿海地区□中部省份  □西北地区□其他 | |
| 如果经营范围包括国际，国际为 | □亚洲  □欧美  □其他 | |
| 14 | | 近3年是否获得过省内外质量奖励或荣誉 | □是 □否 | |
| 如果是，具体情况（可写多项） | 奖励名称：  授奖机构：  获奖日期： | |
| 15 | | 质量文化 | | 是否形成成熟的质量文化  请用一句话描述组织的质量文化 | □是 □否  质量文化： | |
| 16 | | 是否建立质量激励机制和措施 | □是 □否 | |
| 如果是，质量激励情况 | 激励内容和形式： | |
| 17 | | 请用一句话概括本组织的质量精神和口号 | 质量精神和口号： | |
| 18 | | 质量教育  质量安全 | | 是否制定有各种质量培训计划 | □是 □否 | |
| 如果是，上一年度培训计划实施情况 | 培训计划实施比例： % | |
| 19 | | 是否通过分层施教、分人施教，对内部各层次人员开展系统、定期的质量培训教育。 | □是 □否 | |
| 如果是，上一年度培训情况 | 培训员工数量：  占全体员工比例： % | |
| 20 | | 组织开展质量技能培训的方式（可多选） | □举办培训班或讲座  □组织技能竞赛  □鼓励员工参加社会培训教育 | |
| 21 | | 是否系统地关注、了解并识别相关法律法规及标准规定的质量要求，并在本组织产品、服务、工程实施中有效落实。 | □是 □否 | |
| 22 | | 是否履行质量担保责任、缺陷产品召回等法定义务，依法承担质量损害赔偿责任。 | □是 □否 | |
| 如果是，具体情况 | 制度名称：  时间、事件及结果： | |
| 23 | | 近3年是否发生过造成人员伤亡、产生重大影响的质量安全环保事故 | □是 □否 | |
| 如果是，具体情况 | 时间、事故及结果： | |
| 近3年是否发生过大规模消费者投诉举报情况 | □是 □否 | |
|  | | 如果是，具体情况 | 时间、事故及结果： | |
| 24 | | 风险管理 | | 是否建立质量安全风险预防与管控体系。 | □是 □否 | |
| 如果是，具体制度（可增加） | □安全生产  □质量控制  □客户投诉 | |
| 25 | | 是否收集、识别潜在的质量安全风险信息。 | □是 □否 | |
| 如果是，请列举收集渠道 | 渠道： | |
| 26 | | 是否分析确定质量安全风险，制定相应的风险防控预案，采取有效措施消除或降低质量安全隐患。 | □是 □否 | |
| 如果是，控制预案 | 名称： | |
| 27 | | 是否建立完善质量安全风险应急处理机制。 | □是 □否 | |
| 如果是，应急处理机制 | 名称： | |
| 28 | | 是否健全质量追溯体系。 | □是 □否 | |
|  | | 如果是，实现程度 | □全程  □半成品到市场  □终产品到市场 | |
| 29 | | 质量改进 | | 是否将先进的质量管理理念方法融入到组织实践中，建立适合自身发展的质量管理模式。 | □是 □否 | |
| 如果是，先进理念和方法 | 管理理念方法： | |
| 30 | | 质量管理理论模式是否得到应用实施并取得成效，具有推广应用价值。 | □是 □否 | |
| 如果是，推广应用范围及价值 | □推广应用范围：  □价值： | |
| 31 | | 是否开展重大质量创新改进和技术改造项目攻关活动，解决了行业共性质量难题，对促进组织及行业质量技术进步发挥积极作用。 | □是 □否 | |
| 如果是，取得的成果及作用（可写多项） | □改进/攻关项目：  □成果及作用： | |
| 32 | | 是否开展QC小组等群众性质量活动，取得成效并获得社会认可。 | □是 □否 | |
| 如果是，QC小组开展情况（可写多项） | QC小组数量：  QC小组成果：  获得社会认可： | |
| **二、创新能力** | | | | | | |
| 33 | | 创新能力 | | 上一年度万人平均申请专利数 | 项/万人.年 | |
| 34 | | 近3年新产品或服务平均销售额 | 平均销售额： 万元 | |
| 35 | | 组织参与地方标准、行业标准、国家标准（技术标准）的情况（可写多项） | 数量： 项  编号及名称：  方式：□主导起草□参与起草 | |
| 组织参与国际标准（技术标准）的情况（可写多项） | 数量： 项  编号及名称：  方式：□主导起草□参与起草 | |
| 36 | | 研发投入 | | 上一年度用于研发及创新的经费情况 | 经费总额：万元  占销售收入比例： % | |
| 是否建立以市场为导向、产学研相结合的技术创新体系，打造集研发、设计、制造和系统集成于一体的创新型组织。 | □院士工作站  □双一流大学产学研基地或博士工作站  □硕士工作站  □本科院校产学研基地  □大专院校产学研基地  □其他院校实习基地 | |
| 37 | | 创新文化 | | 请用一句话概括本组织的使命、愿景和价值观 | 使命、愿景和价值观： | |
| 38 | | 是否制定实施基于技术创新的文化战略，营造创新文化氛围，强化员工  创新意识，建设创新型组织。 | □是 □否 | |
|  | | 如果是，除以上外的创新成果 | 创新成果： | |
| 39 | | 管理创新 | | 针对具体质量问题，提出哪些创新性质量管理工具和方法 | 创新工具方法及取得的成绩： | |
| 40 | | 是开发、引进、消化、吸收适用的先进技术和先进标准 | □是 □否 | |
| 如果是，引入项目及实践结果（可写多项） | 引入项目及实践结果： | |
| 41 | | 经营创新 | | 通过互联网开展业务占全部业务的比例 | % | |
| 42 | | 通过信息技术辅助工作的员工数情况 | 信息技术辅助工作员工数量：  占全部员工比例： % | |
| 43 | | 创新成果 | | 近三年度新产品或新服务情况 | 新产品销售额： 万元  占销售收入比例： % | |
| 44 | | 组织拥有的核心技术或业务情况 | 核心技术：  核心业务： | |
| 45 | | 核心技术或业务是否具备专利或其它知识产权保护 | □是 □否 | |
| 46 | | 如果是，具体保护情况（可写多项） | □专利性质及数量：  □其他知识产权形式及数量： | |
| 47 | | 组织在创新方面获得的奖励 | 奖励名称：  授奖机构：  获奖日期： | |
| 48 | | 主导产品或服务水平。 | 市场占有率：  □全国 % □全省 %  □全市 % | |
| 49 | | 市场价值 | | 核心技术为组织带来相应的经济效益水平 | □新增利润：  □新增税收：  □其他： | |
| 50 | | 核心技术或服务在哪些方面对增强市场竞争力具有促进作用（可多选） | □适应市场需求  □替代进口产品  □突破技术壁垒 | |
| 51 | | 社会价值 | | 核心技术在推动科学技术进步、产业发展中发挥作用。 | □填补了行业空白  □推动产业发展 | |
| 52 | | 核心技术在保护自然资源和生态环境中发挥作用。 | □是 □否 | |
| 如果是，具体作用 | □具体作用： | |
| 53 | | 核心技术在提高国防能力、保障国家和社会安全中发挥作用。 | □是 □否 | |
| 如果是，具体作用 | □具体作用： | |
| 54 | | 核心技术在改善人民物质文化生活和健康水平中发挥作用。 | □是 □否 | |
|  | | 如果是，具体作用 | □具体作用： | |
| **三、品牌影响** | | | | | | |
| 55 | | 品牌战略 | | 是否将品牌建设纳入组织发展战略 | □是 □否 | |
| 56 | | 合理调配、整合内外部资源，提供品牌战略实施所需资源保障。 | 品牌建设投入：  占上年度总投入比例： | |
| 57 | | 品牌规划 | | 是否制定品牌发展的中长期规划 | □是 □否 | |
| 58 | | 实施品牌规划绩效评价，动态监控规划的执行效果，并及时修正规划情况 | □不断总结，有计划改进  □对执行过程有修正 | |
| 59 | | 品牌定位 | | 组织的主品牌定位 | □国际知名品牌  □国内知名品牌  □区域知名品牌  □全省知名品牌  □一般品牌 | |
| 60 | | 组织标识的设计能体现其经营宗旨和理念，符合品牌、产品、服务等方面的形象和内在质量要求。 | 组织标识： | |
| 61 | | 公众能通过组织行为或组织标识形成认知。 | 组织标识使用范围： | |
| 62 | | 品牌推广 | | 上一年度在品牌推广方面投入情况 | 经费总额：万元  占销售收入比例： % | |
| 63 | | 按照品牌战略规划，开展品牌营销与推广，提升品牌知名度、品牌影响力和品牌形象。 | 品牌推广规划： | |
| 64 | | 建立良好的顾客关系 | 三年来客户情况： | |
| 65 | | 组织品牌推广、文化活动、经营活动 | 推广活动： | |
| 66 | | 品牌管理 | | 是否建立专门的品牌管理机构 | □是 □否 | |
| 如果是，机构情况 | 名称：  人员数量: | |
| 67 | | 组织的主品牌情况（可写多项） | 名称：  LOGO： | |
| 组织的子品牌情况（可写多项） | 名称：  LOGO： | |
| 68 | | 是否有品牌管理制度 | □是 □否 | |
| 如果是，具体管理制度 | 管理制度名称： | |
| 69 | | 组织是否定期开展顾客满意度测评 | □是 □否 | |
| 如果是，运用测评结果，在哪些方面重点提升顾客感受（可多选） | □品牌形象  □产品性能  □服务水平  □投诉处理 | |
| 上一年度组织在品牌发展方面采取的重点措施 | 重点措施： | |
| 70 | | 组织采取何种方式，评估品牌建设成果 | □委托专业机构开展评价  □开展消费者调查  □根据经营业绩或市场占有率变化情况评估 | |
| 71 | | 品牌文化 | | 是否建立品牌文化，请用一句话描述 | □是 □否  品牌文化： | |
| 72 | | 品牌和文化是否赢得了认可和赞誉 | □是 □否 | |
| 73 | | 是否参加过国家、省内或社会的品牌研究 | □是 □否 | |
| 如果是，具体情况 | 项目名称：  起止时间：  组织单位： | |
| 74 | | 品牌保护 | | 品牌是否已注册为商标 | □是 □否 | |
| 如果是，注册情况 | 注册时间： | |
| 品牌是否在国外注册 | □是 □否 | |
| 如果是，注册情况（可写多项） | 注册国家：  注册时间： | |
| 75 | | 是否建立了顾客投诉及快速协调解决机制 | □是 □否 | |
| 76 | | 是否构建有效的品牌危机处理机制 | □是 □否 | |
| 77 | | 是否采取有效的品牌保护措施 | □是 □否 | |
| 78 | | 品牌影响 | | 主导品牌目前已经在市场上建立影响情况 | □知名度  □美誉度  □忠诚度 | |
| 79 | | 主要业务近3年市场占有率变化情况 | □增加  □稳定  □减少 | |
| 80 | | 品牌价值 | | 近三年年度组织品牌价值情况 | 主品牌价值： 万元  评价机构：  评价时间： | |
| 81 | | 主导产品或服务的价格和行业平均价格对比情况 | □高  □相同  □低 | |
| 82 | | 主品牌在经营过程中使用的年限 | 年 | |
| 83 | | 品牌获得社会认可情况 | 获得的荣誉： | |
| 组织主要品牌在哪方面具有竞争力（可多选） | □质量水平  □创新能力  □服务水平  □市场渠道  □知识产权 | |
| **四、经营绩效** | | | | | | |
| 84 | | 财务指标 | | 近三年主营业务收入占全部收入的百分比 | 2020年 %，2021年 %，2022年 % | |
| 全员劳动生产率 | 三年分别为： 万元/人 | |
| 人均利润额 | 三年分别为： 万元/人 | |
| 资产负债率 | 三年分别为： % | |
| 85 | | 创汇情况 | 创汇总额三年分别为：：万美元 | |
| 总资产贡献率 | 三年分别为： % | |
| 资本保值增值率 | 三年分别为： % | |
| 流动资产周转率 | 三年分别为： % | |
| 成本费用利润率 | 三年分别为： % | |
| 86 | | 消耗指标 | | 万人总产值综合能耗 | 三年分别为： 标准煤·吨/万元  或 千瓦·时/万元 | |
| 87 | | 可再生能源占组织消耗全部能源的比例 | 三年分别为： % | |
| 可再生能源的种类 | 包括： | |
| 88 | | 市场  竞争力 | | 组织提供的主要产品或服务价格情况（可写多项） | 三年分别为：  名称：  价格：  行业排名： | |
| 89 | | 组织提供的主要产品或服务市场情况（可写多项） | 名称：  市场占有率： %  行业排名： | |
| 90 | | 上一年度引入本组织的技术人员数量 | 技术人员入职率：  学历分布： | |
| 91 | | 社会责任 | | 是否定期向社会发布社会责任报告 | □是 □否  途径： | |
| 92 | | 近5年向社会捐助情况 | 对象：  金额：  日期： | |
| 93 | | 组织在哪些方面发挥了引领作用，做出了贡献（可多选） | □新产品开发，填补行业空白  □运营的理念或模式创新  □诚信自律经营  □国际市场拓展 | |
| 94 | | 履行社会职责的情况 | □保证质量安全  □促进可持续发展  □建立履行社会责任的机制  □融入组织经营管理决策 | |
| 95 | | 如何实现可持续发展 | □节能专项改造  □环保设备改造  □其他技术改造  □ | |
| 96 | | 以上项目实施的效果 | 经济效益：  社会效益： | |
| 97 | | 参与社会活动和公益活动情况（可写多项） | 名称：  参加时间：  参加人数： | |
| 98 | | 是否能妥善解决争议和赔偿 | □是 □否 | |
| 99 | | 社会效益 | | 组织全体员工情况 | 数量：  行业排名： | |
| 100 | | 国外和出口经营收入占全部收入比例 | % | |
| 101 | | 组织是否采取措施，防治和降低生产经营中排放污染物对环境的危害 | □是 □否 | |
| 组织排放污染物的种类（可多选） | □废水□废气  □废料□噪声  □其他 | |
| 102 | | 上一年度员工人均年收入 | 万元/人·年 | |
| 103 | | 是否为全体员工提供医疗和养老保险 | □是 □否 | |
| 104 | | 经营活动是否产生较大的社会影响，推动社会进步、保障社会安全，树立“大同制造”和“大同服务”等良好形象。 | □是 □否 | |

三、质量提升

|  |
| --- |
| 请针对本表第二部分：参评组织重要指标---质量提升部分数据指标进行进一步文字描述、补充和解读，还包括组织在质量安全、质量水平、质量发展和质量创新等方面的具体表现和总结。质量安全包括质量责任、质量诚信和风险管理等方面；质量水平包括组织产品的关键质量指标和顾客满意度水平等方面；质量发展包括质量战略、质量文化、质量基础和质量教育等方面；质量创新包括理论模式、技术方法和改进攻关等方面。限5000字以内。 |

四、创新能力

|  |
| --- |
| 请针对本表第二部分：参评组织重要指标---创新能力部分数据指标进行进一步文字描述、补充和解读，还包括组织在技术创新、管理创新、理念创新、模式创新和创新价值等方面的具体情况和总结。技术创新包括技术的先进性和创新能力等方面；管理创新包括管理的实用性和有效性；理念创新包括理念的前瞻性和适宜性；模式创新包括模式的独特性和可推广性；创新价值包括经济价值和社会价值等方面。限2000字以内。 |

五、品牌影响

|  |
| --- |
| 请针对本表第二部分：参评组织重要指标---品牌影响部分数据指标进行进一步文字描述、补充和解读，还包括组织在品牌建设和品牌成果等方面的具体情况和总结。品牌建设包括品牌规划、品牌推广、市场营销、品牌维护等方面；品牌成果包括市场占有、顾客满意、品牌价值、品牌溢价、品牌效应、品牌国际化等方面。限2000字以内。 |

六、经营绩效（社会效益）

|  |
| --- |
| 请针对本表第二部分：参评组织重要指标---经营绩效部分数据指标进行进一步文字描述、补充和解读，还包括组织在经济效益和社会效益等方面的具体情况和总结。经济效益包括财务绩效、税收贡献等方面；社会效益包括社会责任、社会影响等方面。过去获得过中国质量奖或山西省质量奖的，应说明推广本组织质量管理方法的情况及成效。限2000字以内。 |

七、组织质量管理制度、模式、方法总结

|  |
| --- |
| 一、组织质量管理制度、方法、模式简介，包括内容描述、理论基础等，可以是涵盖组织整体的质量管理体系，也可以是局部的质量管理方法；二、举例说明组织质量管理制度、方法、模式实践中对提升质量、改进管理发挥的作用和起到的效果，所举案例要有典型性，要尽可能详细说明；三、与同行业其他组织相比较，本组织质量管理制度、方法、模式的先进性、独特性、可推广性。限5000字以内。 |

八、质量工艺方法创新及成效

请提供具有代表性的、解决行业关注的、普遍性重要质量基础问题，并取得成效的质量工法创新内容。

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **一、质量工法创新所属领域** | | | | | |
| 组织名称 |  | | | | |
| 所属行业 |  | | 主营业务 | |  |
| 质量工法创新所属工艺环节（可附图） |  | | | | |
| **二、质量工法创新基本情况** | | | | | |
| 方法名称 |  | | | | |
| 所解决的问题描述 |  | | | | |
| 问题原因分析 | （说明：数据分析、质量工具的使用） | | | | |
| 问题解决对策 | （说明：质量方法的创新等） | | | | |
| 创新解决  问题的成效 |  | | | | |
| 产生的经济效益  和社会价值 |  | | | | |
| 可复制推广的  创新内容 |  | | | | |
| **三、质量方法创新项目成员及职责** | | | | | |
| 姓名 | 所属部门 | 职务 | | 主要职责 | |
| 成员1 |  |  | |  | |
| 成员2 |  |  | |  | |
| …… |  |  | |  | |
| **四、质量工法创新概述：**  （请根据利用图表、图片和文字等形式，按照PDCA的形式，说明质量方法创新项目所解决的问题、使用的质量工具和创新方法、取得的创新成果以及可复制推广的实践经验等内容。） | | | | | |

九、审核推荐意见

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 初审单位 |  | | |
| 联系人 |  | 手机 |  |
| 电 话 |  | 传真 |  |
| E-mail |  | | |
| 通讯地址 |  | 邮编 |  |
| （需包括材料审核、公示情况、初审意见等）    初审单位（盖章）：  负 责 人（签字）：  年 月 日 | | | |
| 推荐意见：      推荐单位（盖章）：  年 月 日 | | | |