

山西省文化和旅游厅办公室文件

晋文旅办发〔2023〕11号

山西省文化和旅游厅办公室 关于参加 2023 中国旅游商品大赛（传统工艺 现代生活主题）的通知

各市文化和旅游局，各有关行业协会：

中国旅游协会定于 3 月下旬在浙江省义乌市举办中国旅游商品大赛（传统工艺现代生活主题），省文旅厅决定组织参赛。现将有关事项通知如下：

一、参赛商品范围及活动要求

（一）参赛范围

利用传统工艺创意设计的、创新制造的、现代生活的、新的日用旅游商品中的精品。不要报送：服装、烟酒、食品、书画、药品、医疗器械、帐篷等，以及传统工艺制作的传统旅游商品。

（二）类别要求

利用传统工艺创意设计的、手工制作的现代生活新用品；利用传统工艺概念创意设计的、大批量生产的现代生活新用品。

现代生活新用品指：利用传统工艺或传统工艺概念，创意设计的、现代生活用的服饰（包括：头饰，如发夹、发簪、发绳、发带、发箍、发网、发帽、镜饰；帽饰等；颈饰；肩饰；臂饰；腕饰；胸饰；腰饰，如腰带、腰封等；臀饰；腿饰；脚饰等）、首饰、帽、包、茶具、酒具、餐具、寝具、厨具、卫浴具、露营用品、玩具、文具、小型灯具等。

现代生活新用品不是非遗产品的传统产品，不是传统的工艺美术品和传统的民间工艺美术品。

二、报送数量

各市、行业协会报送的常规赛品数量不超过 2 件。

三、报送要求

（一）参赛商品应是实物类商品，已批量生产或正在批量生产，且市场销售较好；零售价格不超过 1 万元/件套，重量不超过 5 公斤，体积不得过大；不得侵犯他人知识产权，提交带有文字商标的商标注册证书扫描件或照片及知识产权声明书（附件 3）。

（二）参赛企业需提交企业网站链接或者购买商品链接。同意参加中国旅游协会和旅游商品与装备分会主办的展示活动及

有关宣传推荐活动，大赛结果名单、图片刊登在中国旅游协会官方网站和指定网站上。

（三）全省选送的每件/套参赛商品须同一材质或同组材质，我省确定为陶瓷（含砂器）。

（四）在历届中国旅游商品大赛和中国特色旅游商品大赛获得金、银、铜奖的商品不得参赛。

各单位于 3 月 10 日前将《参赛报名表》《参赛商品知识产权声明书》报省文旅厅。

联 系 人：王延沪

联系电话：0351—7325179

邮 箱：1282007456@qq.com

附件：1. 裁审标准

2. 参赛商品报名表

3. 参赛商品知识产权声明书本

山西省文化和旅游厅办公室

2023 年 2 月 6 日

（此件主动公开）

附件 1

评审标准

根据本次大赛的主题，参赛商品应突出以下七个特点：

1. 品牌性：拥有自有文字商标，有一定品牌知名度，质量稳定，市场声誉好。

2. 地域性：主题突出，有丰富的文化内涵，充分体现旅游地的文化资源特色、物产资源特点和技术特征。

3. 创新性：商品创意和设计新颖、独特、务实，充分体现新功能、新技艺、新材料、新品种等，时尚性强，不落俗套，易被旅游者接受。传统工艺推陈出新，高新技术得到应用，具有自主知识产权。

4. 市场性：价格定位合理，须已批量生产或正在批量生产，且市场销售较好，旅游者认知度高。有进一步开发的空间，具有形成更大市场份额的潜力。

5. 工艺性：加工工艺精良，制作精湛，用材合理，适宜量产，包装系统安全、完整且绿色环保。符合相关产品的国内外技术标准和安全标准（通过标准认定的以证书为准）。

6. 实用性：有符合现代生活的实用价值。功能、器型、色彩等符合现代生活实用要求且美观，且易使用，易携带。

7. 示范性：注重传统与现代、文化与科技、文化性与实用性的结合。开发与时俱进，能够引导旅游商品的消费取向和流行趋势。

附件 2

参赛商品报名表

局联系人：

电话：

商品名称		商标名称	
重 量		件 数	
参赛商品图片	详见本页底部注明	文字商标注册证图片	详见本页底部注明
知识产权图片	详见本页底部注明	零售参考价格（元）	
2021 年销售额（元）		2022 年销售额（元）	
参赛单位名称		参赛单位联系人	
参赛联系人电话		是否公布厂商 联 系 方 式	是/否
商品销售网址			
参赛商品设计创新陈述（限 120 字）			

注：1. 参赛商品一经报名，视同参赛单位完全同意并完全遵守本赛的各项规则。

2. 评比结束后的展示期内，大赛组委会拟在每个参赛商品前摆放该商品生产厂商联系方式，以便采购者与厂商联系，请参赛的厂商认真填写此表，选择是否对外公布联系方式。如没有标注，视为放弃。

3. 每套参赛商品需单独提供 1 张以上的实物照片，1 张带有文字的商标注册证照片，如有专利证书或版权注册证书的也请提供 1 张证书照片，同时要提交盖公章的知识产权声明扫描件。文件格式 JPG 或 PNG, 分辨率不低于 300dpi, 图片大小 1 至 3Mb。

附件 3

参赛商品知识产权声明书本

本单位作为“2023 中国旅游商品大赛（传统工艺现代生活主题）”的参赛方，就本单位参赛商品的知识产权和商标使用权声明如下：

1. 本单位对本单位参赛商品拥有完全知识产权和商标使用权。

2. 本单位承诺如实填写参赛报名表相关内容，并对所填写内容负法律责任。

3. 本单位参赛商品如果在大赛中发生有关知识产权和商标使用权的法律纠纷，本单位将自行承担相关法律责任。

特此声明。（此后无正文）

参赛单位盖章：

年 月 日

