附件3

**参赛项目计划书**

项 目 名 称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

项目负责人姓名： （签字，公章）

通 讯 地 址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联 系 电 话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电 子 邮 箱：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

参赛项目计划书内容

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **参赛项目名称** | |  | | | |
| **产品或服务** | | （说明产品或服务的主要内容、市场需求、目标客户及其对应的细分市场） | | | |
| **核心团队** | | （介绍创始和运营管理团队的履历背景、经验、能力、专长以及股权分配、组织架构和岗位职责分工） | | | |
| **竞争力** | | （如果产品或服务已经在市场上形成了竞争优势，请说明与哪些因素有关。如成本相同但销售价格低、成本低形成销售价格优势、以及产品性能、品牌、销售渠道优于竞争对手等，描述所属行业市场地位及主要竞争对手、竞争对手分析） | | | |
| **创新性** | | （说明产品或服务的背景、目前所处发展阶段、与同行业其它公司同类产品或服务的比较，本公司产品或服务的新颖性、先进性和独特性等） | | | |
| **成长性** | | （说明市场定位，主营收入和利润增长速度，产品或服务的前景分析与预测，进入该行业的技术壁垒、政策限制等） | | | |
| **商业模式** | | （阐明项目或企业盈利方式和途径，并具独特性和差异化。商业模式需清晰说明价值主张、消费者目标群体、分销渠道、客户关系、现金流与利润、核心资源与资金人才、重要合伙人、成本架构等8个方面） | | | |
| **可持续发展** | | （说明在践行绿色发展理念方面的成果，绿色产品类主要包括研制绿色投入品、研发绿色生产技术、发展绿色产后增值技术、创新绿色低碳种养结构与技术模式、加强农业绿色发展基础研究、完善绿色标准体系等方面的具体成果；绿色服务类包括销售产品的标准化、规模化生产、品牌化销售、促进供应链绿色生产等方面的具体作用） | | | |
| **投资价值** | | （说明产品市场概况，市场需求程度，规模及增长趋势，未来市场销售预测，需要融资金额，付出的股份比例及资金大致用途） | | | |
| **联农带农** | | （说明带动农户增收致富情况；带动农民就业人数、培养新型农村实用人才情况以及对地方乡村产业的引领和示范作用等） | | | |
| **经营风险与**  **对策** | | （包括政策风险、技术开发风险、经营管理风险、市场开拓风险、生产风险、财务风险、汇率风险、对公司关键人员依赖的风险等，提出有效的风险控制和防范手段） | | | |
| **项目管理模式** | | 对管理层及关键人员是否将采取股权激励机制？（□是/□否） | | | |
| 是否考虑员工持股问题？（□是/□否） | | | |
| （机构设置，员工持股，劳动合同，知识产权管理情况等） | | | |
| **业务拓展计划** | | （在建立销售网络、销售渠道等方面的策略；在广告促销方面的策略；在产品销售价格方面的策略；在建立良好销售队伍方面的策略；如何保证销售策略具体实施的有效性；对销售队伍采取什么样的激励机制） | | | |
| **其他技术、**  **产品及服务** | |  | | | |
| 注意：以下财务数据是创业项目的整体财务数据，金额单位为万元（人民币），金额和百分比均四舍五入取整数 | | | | | |
| **历史财务数据** | 项目 | | 2019年 | 2020年 | 2021年 |
| 主营业务收入 | |  |  |  |
| 主营业务成本 | |  |  |  |
| 主营业务税金 | |  |  |  |
| 主营业务利润 | |  |  |  |
| 净利润 | |  |  |  |
| 净利润率 | |  |  |  |
| **财务预测** | 项目 | | 2022年 | 2023年 | 2024年 |
| 主营业务收入 | |  |  |  |
| 主营业务成本 | |  |  |  |
| 主营业务税金 | |  |  |  |
| 主营业务利润 | |  |  |  |
| 净利润 | |  |  |  |
| 净利润率 | |  |  |  |
| **融资经历（可自行增加行数）** | 股权融资（□是/□否） | | | | |
| 投资人/投资机构 | |  | 所占股权比例 |  |
| 融资金额 | |  | 融资时间 |  |
| 债权融资（□是/□否） | | | | |
| 出借方 | |  | 贷款启动时间 |  |
| 贷款金额 | |  | 贷款结束时间 |  |
| **金融服务需求**  **（可多选）** | □并购 □上市股改 □政策咨询  □农技咨询 □技术引进 □技术转让  □产权转让 □银行贷款 □融资担保  □小额贷款: 额度\_\_\_\_\_\_（万元人民币）  □企业债券发行 □中小企业集合债券发行  □资产管理 □金融租赁 □科技保险  □中介咨询: □法律 □财务 □融资 □管理  □其他服务需求：\_\_\_\_\_\_\_\_  □无 | | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| 山西省农业农村厅办公室 | 2022年8月 日印发 |

注：参赛项目计划书总字数应在3000字左右。