附件1

“老字号嘉年华”活动情况表

单位：

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 特色活动 | 序号 | 名称 | 主办单位 | 时间 | 地点 | 参与企业数量 | | 展会/活动规模 | | 交易额 （万元） |
| 中华老字号 | 地方老字号 | 面积（m2） | 人数（人次） |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ... |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 宣传推广 | 序号 | 宣传主题 | 组织单位 | 时间 | 渠道 | 参与企业数量 | | 主流媒体报道情况  （家） | | 浏览量  （人次） |
| 中华老字号 | 地方老字号 |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  | |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  | |  |
| ... |  |  |  |  |  |  |  | |  |
| 备注 | 请于每季度末报送，详细总结另附。 | | | | | | | | |  |